



Asociația RENINCO ROMANIA

Reteaua Nationala de Informare si Cooperare pentru integrarea in comunitate a copiilor si tinerilor cu cerinte educative speciale

Buletin Informativ nr. 3, anul 5, saptamana 23 - 29 ianuarie 2017

Cuprins:

- ✚ **24 ianuarie - Ziua Unirii Principatelor Române**
- ✚ Anul chinezesc 28 ianuarie 2017 - 15 februarie 2018
- ✚ Costul standard 2017 per elev/preșcolar pentru învățământul preuniversitar de stat, particular și confesional acreditat
- ✚ Fundatia Orange ofera 250.000 euro pentru proiecte dedicate persoanelor cu deficiente de vedere si auz
- ✚ MOL România și Fundația pentru Parteneriat lansează a 12-a ediție a programului Spații Verzi, cu finanțări de 677.000 lei
- ✚ „Grant ONG”: prima aplicație pentru mobil cu surse de finanțare pentru sectorul ONG
- ✚ Expresiile pleonastice folosite cele mai des
- ✚ FindNGO, pentru ca toata lumea sa poata face bine
- ✚ Fenomenele astronomice în 2017
- ✚ CONECT - Catalogul organizatiilor neguvernamentale pentru evidenta, consultare si transparenta

✚ **24 ianuarie - Ziua Unirii Principatelor Române**



Marti, 24 ianuarie 2017, se împlinesc 158 de ani de la **Unirea Principatelor Române** (24 ianuarie 1859), act împlinit la București de Adunarea Deputaților într-o clădire a Bisericii de pe Dealul Mitropoliei, pe locul căreia se află astăzi Palatul Patriarhiei.

Unirea Principatelor Române, cunoscută ca Mica Unire (Marea Unire fiind cea de la 1 Decembrie 1918, de la Alba Iulia), reprezintă unificarea vechilor principate, Moldova și Țara Românească, într-un Principat unit.

Marele merit al lui Alexandru Ioan Cuza a fost că a reușit să aducă recunoașterea internațională a Unirii Principatelor Române și, prin reformele sale din toate domeniile, a pus bazele statului român modern. Noua țară a început să se numească România abia după abdicarea lui Cuza, din anul 1866, când a fost redactată prima constituție.

În tot acest timp, în care două dintre principatele române au reușit să se unească, Transilvania se afla sub stăpânire austriacă, iar din 1867, sub dominație austro-ungară, până în 1918, când a avut loc Marea Unire de la Alba Iulia.



Anul chinezesc 28 ianuarie 2017 - 15 februarie 2018



Din 28 ianuarie 2017 până pe 15 februarie 2018, în zodiacul chinezesc este Anul Cocoșului de Foc - un an puternic, în care toată lumea va avansa și va începe lucruri noi. Va fi o perioadă incredibil de activă și dinamică. Vor fi destul de multe momente pozitive, dar și importante situații complexe.

În Anul Cocoșului, vor obține recompense deosebite toți cei care au calitățile acestei păsări: sunt loiali, serioși, muncesc din greu și respectă valorile familiale. Chinezii spun că în acest an fiecare va primi ceea ce merită. Așadar, tot ce vei obține, atât în viața privată cât și în carieră, va depinde de modul în care te vei comporta.

În acest an, impresia va fi cea care va conta. Vei dori să arăți cât de bine poți și să-ți clarifici intențiile în dragoste, finanțe și afaceri.

Va fi anul în care cele mai multe dintre promisiunile importante făcute până acum vor deveni sarcini care vor fi executate indiferent de ce eforturi necesită. Va fi un an în care ar fi cu adevărat bine să faci mai puține lucruri, dar să le faci perfect.

În Anul Cocoșului de Foc trebuie să ne bazăm exclusiv pe noi înșine și pe abilitățile noastre. 2017 este un an fără iluzii și lipsit de dogmele învechite ale secolului. Este o perioadă în care fiecare își cunoaște locul și valoarea și știe ce calități are concurența.

<http://www.romanioliberal.ro/stil-de-viata/horoscop/2017>

✚ Costul standard 2017 per elev/preșcolar pentru învățământul preuniversitar de stat, particular și confesional acreditat

Costul standard per elev/preșcolar pentru învățământul preuniversitar de stat, particular și confesional acreditat, pentru anul 2017, crește de la 3.043 lei/an la 3.740 lei, potrivit a două hotărâri adoptate în ședința Guvernului din 18 ian 2017.

Unitățile de învățământ preuniversitar de stat, particular și confesional acreditat primesc finanțare de bază, în limitele costului standard per elev/preșcolar, de la bugetul de stat, din sumele defalcate din TVA prin bugetele locale.

Costul standard per elev/preșcolar se determină pentru fiecare nivel de învățământ, filieră, profil, specializare/domeniu, în funcție de mărimea și tipul unităților de învățământ, mediul urban/rural și coeficienții de temperatură din zone geografice.

Pe baza costului standard per elev/preșcolar se alocă:

- Finanțarea cheltuielilor cu salariile, sporurile, indemnizațiile și alte drepturi salariale în bani, stabilite prin lege, precum și a contribuțiilor aferente acestora pentru unitățile de învățământ. Nu sunt incluse în această categorie cheltuielile pentru alocații pentru transportul la și de la locul de muncă, precum și cheltuielile salariale în natură.
- Finanțarea cheltuielilor cu pregătirea profesională, a cheltuielilor cu evaluarea periodică a elevilor, precum și a celor pentru bunuri și servicii. Cheltuielile cu pregătirea profesională includ și cheltuielile legate de formarea continuă și evaluarea personalului din unitățile de învățământ preuniversitar particular și confesional acreditat. Concret, costul standard per elev din învățământul gimnazial din mediul urban (considerat coeficientul 1) în 2017 este stabilit la 330 lei/an. Acest tip de costuri este determinat prin aplicarea unor coeficienți de diferențiere la valoarea coeficientului 1, de bază. Coeficienții de diferențiere sunt stabiliți în funcție de tipul unității de învățământ (grădiniță, școala gimnazială, liceu teoretic, școală profesională, colegiu), numărul de elevi înscriși, zone de temperatură (sunt șase zone de temperatură identificate), precum și mediul urban/rural. De exemplu, pentru un liceu din zona 1 (județele Călărași, Constanța, Dolj, Giurgiu, Olt, Tulcea, Teleorman) cu până la 300 de elevi înscriși, coeficientul aplicat va fi 1,1661, în timp ce pentru aceeași categorie de unitate de învățământ situată în zona 6 (județele Bistrița-Năsăud, Covasna, Hunedoara, Harghita, Maramureș, Suceava) coeficientul aplicat va fi 1,3061.

Cele două acte normative sunt disponibile atașat acestui comunicat, la adresa indicată mai jos.

sursa: <http://www.edu.ro/cre%C8%99tere-finan%C5%A3%C4%83rii-de-baz%C4%83-pentru-%C3%AEenv%C4%83%C5%A3%C4%83m%C3%A2ntul-preuniversitar>, Biroul de presa, 18 ian 2017

✚ Fundatia Orange ofera 250.000 euro pentru proiecte dedicate persoanelor cu deficiente de vedere si auz



Fundația Orange a lansat cea de-a șasea ediție a fondului de finanțare „Lumea prin Culoare și Sunet” ce se adresează organizațiilor nonprofit care doresc să implementeze proiecte în beneficiul persoanelor cu

deficiențe de vedere și/sau de auz sau alte deficiențe asociate.

În 2017, valoarea totală a fondului de finanțare este de 250.000 de euro, iar **sprijinul financiar acordat de Fundația Orange unui proiect poate varia între 20.000 și 50.000 de euro**. Fundația Orange invită instituțiile publice sau organizațiile nonprofit (asociații, fundații sau federații, instituții educaționale, instituții medicale, instituții culturale) să propună proiecte pe platforma online de pe site-ul oficial până la **23 ianuarie 2017**. Proiectele câștigătoare vor fi alese de un juriu format din membrii Consiliului Director al Fundației Orange.



Prin intermediul concursului, Fundația Orange își propune să identifice cele mai bune propuneri de proiecte ale organizațiilor sau instituțiilor nonprofit din toată țara, cu ajutorul cărora să continue demersul început în 2012 de a facilita accesul la educație, la sănătate și la cultură pentru persoanele cu deficiențe de vedere și/sau de auz. De asemenea, Fundația Orange dorește să contribuie în mod susținut la integrarea socială și la îmbunătățirea calității vieții acestor persoane, în special cu ajutorul tehnologiilor digitale.

Valoarea totală a granturilor alocate în cadrul edițiilor precedente este de 1.500.000 euro prin care a fost susținută implementarea a 34 de proiecte cu peste 40.000 de beneficiari.

Organizațiile și instituțiile câștigătoare la ediția precedentă au fost: Sense Internațional (România), Salvați Copiii, Asociația Tandem, Asociația Națională a Interpreților Autorizați în Limbaj Mimico-Gestual, Lions Club Arad și Muzeul de Istorie Națională și Arheologie din Constanța.

Mai multe detalii privind criteriile de participare sunt disponibile în Regulamentul concursului, atât pe platforma online, cât și pe websiteul Fundației Orange.

sursa: www.stiriong.ro, 19 ian 2017

MOL România și Fundația pentru Parteneriat lansează a 12-a ediție a programului Spații Verzi, cu finanțări de 677.000 lei

18 ianuarie 2017 - Miercurea-Ciuc – MOL România și Fundația pentru Parteneriat lansează cea de-a 12-a ediție a programului Spații Verzi, cea mai veche platformă de responsabilitate socială a MOL România, prin care compania alocă asociațiilor și organizațiilor un fond anual de 677.000 lei pentru implementarea proiectelor de protecție a mediului și de încurajare a implicării tinerilor în activități relevante.

„MOL România a lansat în anul 2006 platforma de CSR «Spații Verzi» prin care ne-am propus să sprijinim financiar asociații și organizații care au prezentat proiecte de mediu. În același timp, am căutat proiecte care să conțină și o importantă componentă educațională, pentru că în opinia noastră, este esențial ca tânăra generație să conștientizeze importanța protecției mediului. Rezultatele primilor 11 ani de activitate vorbesc de la sine despre succesul acestui program. Prin intermediul Spații Verzi, MOL România a sprijinit plantarea a peste 71.966 de copaci și arbuști și a 69.006 de flori în ultimii 11 ani, ceea ce înseamnă, în medie, 17 copaci și 15 flori în fiecare zi. Este un rezultat cu care ne mândrim și pe care îl considerăm cadoul nostru pentru comunitate și, mai ales, pentru generațiile viitoare“ a declarat Camelia Ene, CEO & Country Chairman al MOL România.

„Interesul față de programul Spații Verzi este în continuare foarte ridicat, chiar dacă lansăm deja ediția a 12-a. Interesul neconținut se datorează faptului că programul se bazează în primul rând pe îmbinarea armonioasă a activităților practice și educaționale de protecția mediului, acest aspect făcându-l atractiv în fiecare an pentru mii de voluntari din rândul copiilor, tinerilor și adulților, care se implică activ în derularea proiectelor finanțate,” a declarat László Potozky, fondator și director al Fundației pentru Parteneriat.

Începând din 2006, prin intermediul programului Spații Verzi au fost finanțate 472 de proiecte cu o sumă ce depășește 5 milioane de lei. Astfel, au fost reîmpăduriți aproximativ 4.000 de metri pătrați în timp ce suprafața spațiilor verzi create și reabilitate a depășit 450.000 de metri pătrați, reprezentând o suprafață aproximativ egală cu cea a 90 de terenuri de fotbal. De asemenea, programul a sprijinit organizarea a 89 de tabere Junior Ranger și a 677 activități extrașcolare, în cadrul cărora tinerii participanți au dobândit cunoștințe și experiențe importante referitoare la mediul înconjurător.



Detalii despre program

MOL România și Fundația pentru Parteneriat continuă programul „Spații Verzi” și în 2017, organizațiile neguvernamentale fiind invitate să trimită propuneri de proiecte până la data de **15**

RENINCO - Buletin Informativ nr. 3, anul 5, saptamana 23 - 29 ianuarie 2017

februarie 2017. Ca și în anii precedenți, proiectele pot fi înscrise pentru finanțare în cadrul uneia dintre cele două componente ale programului: Spații Verzi Urbane și Arii Naturale Protejate. Proiectele înscrise vor fi evaluate de către un juriu de specialitate iar câștigătorii vor fi anunțați până la sfârșitul lunii martie 2017.

În cadrul componentei Spații Verzi Urbane sunt finanțate proiecte care au ca scop reabilitarea sau crearea de suprafețe înverzite precum și desfășurarea activităților de educație ecologică în rândul comunităților locale. În cadrul componentei Arii Naturale Protejate sunt căutate și recompensate proiecte care să promoveze și să aducă în atenția publicului problematica ariilor protejate din România, cu scopul de a îmbunătăți nivelul de cunoaștere în acest domeniu în rândul comunităților locale.

Proiectele finanțate prin această componentă pot fi implementate de ONG-uri în parteneriat cu organizații, instituții publice dar și cu administratori de arii protejate.

Suma maximă ce poate fi alocată unui proiect pentru reabilitarea sau crearea spațiilor verzi urbane este de 9.000 de lei. În cazul proiectelor pentru popularizarea ariilor protejate, nivelul maxim de finanțare individuală este de 20.000 lei.

Mai multe detalii despre program pot fi găsite:

www.spatiiiverzi.org.ro, www.molromania.ro, www.repf.ro

sursa: Romania pozitiva, 19 ian 2017



+ „Grant ONG”: prima aplicație pentru mobil cu surse de finanțare pentru sectorul ONG

Află toate sursele de finanțare pentru organizațiile non-profit direct de pe telefonul mobil. Asociația “Europa Digitală” și HornetMobile.ro au lansat prima aplicație pentru smartphone dedicată sectorului ONG, care centralizează sursele de finanțare ale organizațiilor și le ajută să eficientizeze procesul de atragere de fonduri din grant-uri naționale și internaționale.

Aplicația „Grant ONG” a fost elaborată și dezvoltată în contextul în care aproape jumătate dintre ONG-urile românești afirmă că obțin informații privitoare la granturi din mediul online, iar 9 din 10 consideră că o astfel de aplicație mobilă, care să ofere informații recurente despre finanțări ale sectorului non-profit, este imperios necesară, potrivit sondajului online denumit „Surse de informare pentru ONG-uri”, realizat de iVox, în perioada 1-31 octombrie 2016. Totodată, aplicația „Grant ONG” va oferi posibilitatea de a filtra după domeniile vizate de granturi și de a notifica

utilizatorii, în timp real, printr-un push notification, în momentul când s-au lansat noi linii de finanțare pentru sectorul civic.

“În prezent există foarte multe portaluri și website-uri românești și internaționale care publică frecvent informații despre noile surse de finanțare pentru ONG, însă seturile de informații nu sunt prezentate într-un cadru standardizat, ceea ce scade drastic accesul la informații concrete și în timp util pentru aplicarea la acestea. În același timp, trebuie să ținem cont de creșterea foarte mare a numărului de ONG-uri românești din 2010 încoace. În prezent, numărul lor a crescut la peste 100.000 la sfârșitul anului 2016, dublu față de acum 6-7 ani, iar acest sector foarte important pentru o societate democratică trebuie să beneficieze de finanțări pentru a contribui la dezvoltarea Economiei sociale. Ținând cont de acest context, am decis să lansăm prima aplicație pentru Android și iOS, care să ajute sectorul non-profit să crească, să se autosustină și să contribuie la dezvoltarea societății românești. Pe această cale invităm toate autoritățile de management și finanțatori să trimită detaliile granturilor pe adresa: granturi@europadigitala.ro, spre a fi publicate în aplicația mobilă.”, declară Remus Lucuț, președintele Asociației “Europa Digitală”.

Aplicația “Grant ONG” este gratuită și este disponibilă pe Google Play și App Store.

Acest demers vine în completarea Programului Asociației Europa Digitală, măsura “WEB-ONG” ce constă în proiectare, dezvoltare, implementare și găzduire pagină de internet gratuită precum și consultanță în aplicarea pentru Google AdGrants pentru membri, Organizații Neguvernamentale din România, Măsura 201; măsură ce are ca scop crearea și promovarea susținută a identității online a ONG-urilor din România și Moldova.

sursa: www.stiriong.ro, 19 ian 2017

Expresiile pleonastice folosite cele mai des

Să-i spunem necunoaștere, neînțelegere a unor cuvinte sau insistare pe o anumită idee, românii folosesc expresiile pleonastice la fel de des ca pe “Bună ziua”.

În cartea „101 de greșeli de lexic și gramatică”, doi lingviști, Adina Dragomirescu și Alexandru Nicolae, explică ce înseamnă pleonasmul. Potrivit acestora, pleonasmul semnifică “asocierea redundantă a unor cuvinte sau expresii care au, de fapt, același înțeles.”

Iată care sunt cele mai utilizate expresii pleonastice:

- „**am văzut cu ochii mei**” – mai poți vedea cu altceva?
- „**am auzit cu urechile mele**” – mai poți auzi cu altceva?
- „**aversă de ploaie**” – aversă înseamnă, potrivit dexonline.ro, o ploaie torențială care durează puțin.
- „**avalanșă de zăpadă**” – avalanșă semnifică, potrivit dexonline.ro, o “masă de zăpadă care se desprinde de pe coasta unui munte și se rostogolește la vale”.
- „**A îngheța de frig**” – poți îngheța de cald?
- „**întuneric beznă**”
- „**taci din gură!**” – poți tăcea din alt organ?

- „ieși afară!” – Poți ieși înăuntru?


Un profesor de limba română spune despre expresiile pleonastice:

Carmen Berindei, profesor de limba română a explicat că aceste **expresii pleonastice** sunt foarte des utilizate pe cale orală dar și în scris, deoarece oamenii nu au înțeles care este **sensul** cuvintelor alăturate.

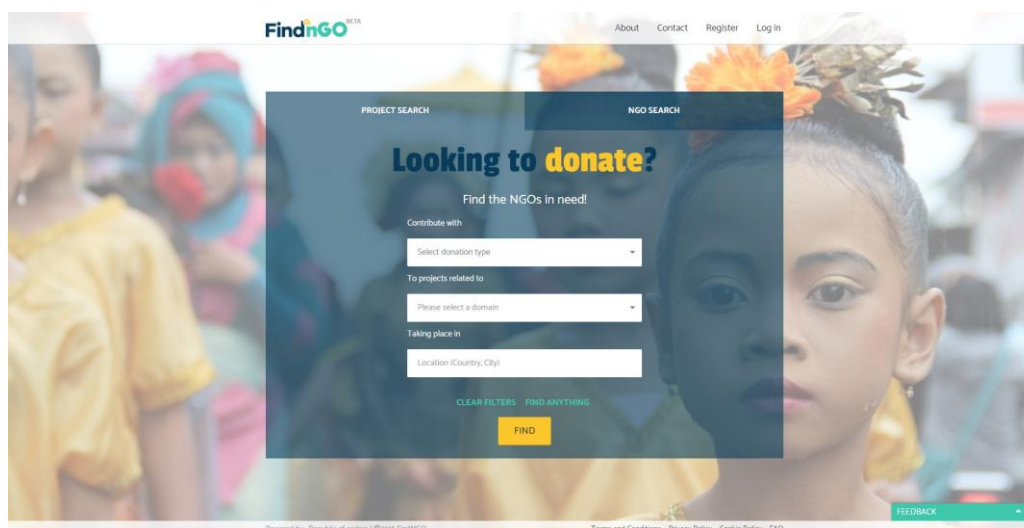
Astfel că, cei care nu înțeleg ce înseamnă un cuvânt, îi mai adaugă acestuia încă unul care are de fapt același sens. Dna Berindei afirmă că din păcate și jurnaliștii folosesc deseori pleonasmul. Iată 3 expresii pleonastice folosite des:

1. „**Baroul de avocați**” – cuvântul „barou” vine din francezul „barreau” și înseamnă corpul avocaților organizat pe lângă un tribunal, judecătoreie.
2. „**Limuzină de lux**” – cuvântul «limuzină» vine din francezul «limousine» și înseamnă automobil de lux
3. „**Gamă variată**” – cuvântul „gamă” vine din francezul „gamma” și înseamnă o înșiruire de note diferite.

FindNGO, pentru ca toata lumea sa poata face bine

 Când o comunitate de programatori entuziași se adună, ies proiecte foarte ambițioase. **FindNGO** este una dintre aceste proiecte la nivel global, unde oricine se poate alătura pentru a dona timp, resurse, cunoștințe sau orice altceva pentru o cauză în care crede.

Platforma FindNGO a luat naștere pentru a facilita comunicarea dintre organizații non-profit, companii și voluntari, din dorința de a-și aduce o contribuție comunității și de a ajuta ONG-urile în atingerea obiectivelor și găsirea de finanțare și voluntari pentru a-și îndeplini cu succes proiectele.



Orice ONG știe cât de greu este să găsești persoana potrivită la momentul potrivit pentru a rezolva o problemă specifică, iar motorul de căutare realizat de **Evozon Systems** împreună cu ONG-ul **Republic of Coders** își asumă să conecteze oamenii dornici și cunoscători cu ONG-urile în nevoie.

Platforma www.findngo.co permite companiilor și voluntarilor să caute organizații non-profit sau proiecte cu care se identifică, într-un mod simplu și rapid. Pentru ca platforma să crească, este nevoie ca ONG-urile să își înregistreze organizația și nevoile.

Companiile și persoanele fizice pot filtra căutarea în baza contribuției pe care doresc să o aducă donații în:

- bani,
- mâncare,
- materiale de construcții,
- haine,
- servicii

Proiectele și organizațiile non-profit sunt listate în funcție de domenii precum: anti-violență, educație, democrație, mediu, drepturile omului, refugiați - adăpost, lege și justiție, construirea comunității și multe altele. Domeniile sunt concepute astfel încât căutarea cauzei care interesează cel mai mult să fie cât mai simplă.

FindNGO este un start-up românesc ce se adresează organizațiilor non-profit, companiilor și voluntarilor pe plan mondial, nu doar național.

Pe scurt, este vorba de un simplu ajutor acordat persoanelor care vor să facă bine. Echipa e motivată de dorința de a face lumea un loc mai bun pentru toți, iar tehnologia îi ajută să materializeze această dorință.

sursa: www.stiriong.ro, 18 ian 2017



Fenomenele astronomice în 2017

Cel mai important fenomen astronomic vizibil din țara noastră va avea loc pe 7 august 2017, când o să putem observa o eclipsă parțială de Lună.

Cele mai importante fenomene astronomice ale anului 2017, vizibile atât din țara noastră, cât și pe glob:

Eclipsa de Lună prin penumbră din 11 februarie 2017 – fenomen vizibil din România;
Eclipsa inelară de Soare din 26 februarie 2017 – fenomenul nu este vizibil din România;
Eclipsa parțială de Lună din 7 august 2017 – fenomen vizibil din România;
Eclipsa totală de Soare din 21 august 2017 – fenomenul nu este vizibil din România;

Alte fenomene astronomice în anul 2017:

12 ianuarie – Planeta Venus la elongație estică maximă (vizibil pe cerul de seară);
20 martie – Echinocțiul de primăvară;
7 aprilie – Planeta Jupiter la opoziție (vizibilă toată noaptea);
15 iunie – Planeta Saturn la opoziție – (vizibilă toată noaptea);
21 iunie – Solstițiul de vară;
12 – 13 august – Maximul curentului de meteori Perseide (ZHR = 60 – 100);
22 septembrie – Echinocțiul de toamnă;
13 – 14 decembrie – Maximul curentului de meteori Geminide (ZHR = 120);
21 decembrie – Solstițiul de iarnă.

Mai multe detalii: <https://astrobarlad.wordpress.com/2016/12/20/fenomene-astronomice-pe-anul-2017>

Pe parcursul anului 2017, Observatorul Astronomic și Planetariul din cadrul Muzeului „Vasile Pârvan” va organiza cu prilejul celor mai importante fenomene și evenimente astronomice o serie de activități cu publicul, cu scopul de a populariza și promova astronomia.

Web site: www.astrobarlad.wordpress.com

Facebook: www.facebook.com/astrobarlad

sursa: *Romania Pozitiva*, 16 ian 2017

1 / 5 dintre angajatori recruteaza persoane fara licente in asistenta sociala pentru ocuparea posturilor vacante din domeniu



Colegiul Național al Asistenților Sociali, prin Comisia de Cercetare în Asistență Socială, a lansat prima cercetare reprezentativă la nivel național în rândul asistenților sociali din România, publicată la editura Tritonic, sub titlul „**Renașterea unei profesii sau despre cum este să fii asistent social în România**”. Autorii acestei cercetări sunt asistenții sociali principali Florin Lazăr, Csaba Laszlo Degi și Mihai Bogdan Iovu.

Primul raport despre situația asistenților sociali din România a scos la iveală o mulțime de informații cu privire la contribuția, angajamentul și punctele forte ale profesioniștilor din domeniul asistenței sociale din țară. Totodată, acest studiu subliniază și o serie de dificultăți inerente profesiei. Serviciile sociale se află într-un moment de cumpănă în România: **pentru a răspunde în mod adecvat la nevoile clienților, sunt necesari profesioniști de primă linie**; asigurarea forței de muncă pentru a răspunde la cerințele societății românești a devenit așadar o prioritate.

Din **concluziile** studiului enumerăm:

1. 1 din 5 dintre angajatori recrutează persoane care nu au licență în asistență socială pentru ocuparea posturilor vacante din asistență socială
2. 77,5% (sau 8 din 10) dintre asistenții sociali contribuie la îmbunătățirea calității vieții clienților cu care lucrează
3. 8 din 10 asistenți sociali consideră salariul redus și foarte redus
4. majoritatea asistenților sociali au raportat că venitul lor net lunar de la toate locurile de muncă din asistență socială este sub 1500 de lei și doi din zece asistenți sociali afirmă că venitul lor lunar este sub 1000 de lei
5. 48,2% dintre asistenții sociali au urmat un program de master în domeniul asistenței sociale, iar 5% au doctorat
6. 83,6% au participat la programe de formare continuă în ultimii 2 ani
7. 3 din 4 asistenți sociali își propun continuarea unei calificări suplimentare în domeniu și 7 din 10 păstrarea locului de muncă
8. în ultimii 2 ani, principalele aspecte ale muncii de asistent social care au cunoscut o creștere sunt numărul de cazuri și severitatea acestora, precum și lista de așteptare pentru servicii și, concomitent, nevoia de a întocmi documente
9. 2 din 3 asistenți sociali consideră că în ultimii 2 ani numărul de cazuri a crescut, în timp ce 4 din 10 susțin că finanțările cu scăzut
10. managementul de caz, vizita la domiciliu și informarea și referirea sunt activitățile la care respondenții a fost cel mai probabil să raporteze că petrec cel mai mult timp
11. 8 din 10 asistenți sociali activi în domeniu declară că au fost nevoiți să recurgă la împrumuturi pentru acoperirea nevoilor personale
12. 3 din 4 asistenți sociali au indicat faptul că nu caută supervizare în mod regulat
13. în ciuda dificultăților de la locul de muncă 6 din 10 asistenți sociali au afirmat că pentru ei nu este „deloc” o povară să lucreze cu oameni toată ziua.

Cercetarea face parte dintr-o strategie mai largă a CNASR, prin Comisia de cercetare, de a cunoaște mai bine comunitatea asistenților sociali din România, nevoile, problemele/provocările cu care se confruntă, dar și de a culege date științifice care să servească dezvoltării profesiei de asistent social în România, înțelegerii ariilor ce necesită o atenție sporită și în eforturile de advocacy ale CNASR pe lângă factorii de decizie și la nivelul opiniei publice pentru îmbunătățirea statutului asistenților sociali.



Notă metodologică: Cercetarea s-a realizat în perioada octombrie – noiembrie 2015 pe un eșantion reprezentativ de 1057 asistenți sociali membri ai CNASR, având o marjă de eroare de $\pm 2.7\%$. Eșantionarea este stratificată pe județe.

sursa: www.stiriong.ro, 18 ian 2017

✚ CONECT - Catalogul organizațiilor neguvernamentale pentru evidență, consultare și transparență



Ministerul Consultării Publice și Dialogului Social (MCPDS) lansează în consultare publică instrumentul *CONECT - Catalogul organizațiilor neguvernamentale pentru evidență, consultare și transparență*.

„Ne dorim să oferim cât mai mult sprijin comunităților de expertiză și să le aducem mai aproape de decizia publică. Acest lucru nu poate fi realizat în lipsa unui Catalog al organizațiilor neguvernamentale. Instrumentul pus la dispoziție de MCPDS va fi unul util pentru administrația publică în contextul în care apar noi actori în societate, precum întreprinderile sociale și grupurile informale de inițiativă civică” a declarat ministrul Gabriel Petrea. Catalogul va reprezenta o sursă primară de informare despre asociațiile și fundațiile din România, conținând date la zi cu privire la activitatea curentă a acestora, proiecte, activități și evenimente derulate.”

Baza de date se adresează atât responsabililor din cadrul executivului central care se ocupă de relația cu societatea civilă, cât și responsabililor cu transparența decizională, fiind **principalul instrument de lucru pentru preluarea expertizei existente la nivelul societății civile și îmbunătățirea politicilor publice promovate de Guvern.**

Obiectivele Catalogului organizațiilor neguvernamentale pentru evidență, consultare și transparență vizează:

- consultarea organizațiilor neguvernamentale;

RENINCO - Buletin Informativ nr. 3, anul 5, saptamana 23 - 29 ianuarie 2017

- informarea organizațiilor neguvernamentale privind activitățile curente ale Guvernului;
- consolidarea acestuia ca o resursă constant folosită de administrația publică pentru a comunica cu un număr cât mai mare de actori ai societății civile;
- promovarea activității organizațiilor neguvernamentale;
- furnizarea de informații privind activitatea organizațiilor neguvernamentale;
- crearea unui cadru de colaborare între organizații neguvernamentale și administrația publică.



Includerea organizațiilor neguvernamentale în catalog se poate realiza prin completarea formularului disponibil on-line la acest link: <https://goo.gl/CfphTq>

Introducerea informațiilor reprezintă manifestarea acordului organizației pentru ca datele introduse să fie date publicității și utilizate de către reprezentanții autorităților publice de la nivel central și local, urmând să fie transmise informații cu privire la:

- politicile publice promovate de către executivul central;
- proiectele aflate în implementare;
- posibilitățile de sprijinire a sectorului neguvernamental;
- seminarii, mese rotunde, precum și la alte acțiuni organizate de către administrația publică centrală.

„MCPDS și-a asumat o agenda ambițioasă, care presupune dezvoltarea unor noi programe care să încurajeze dezvoltarea organizațiilor neguvernamentale, participarea publică și voluntariatul. Apreciem aportul pe care organizațiile îl aduc la dezvoltarea economică și socială a României, îmbunătățind în mod substanțial viața cetățenilor.” declară Gabriel Petrea, Ministrul Consultării Publice și Dialogului Social.

Solicităm mass-mediei și tuturor organizațiilor neguvernamentale să ne transmită sugestiile pe documentul lansat în consultare publică, până pe data de **2 februarie. Persoană de contact Raluca Sîmbotin, consilier al ministrului pe adresa de e-mail: conect@dialogsocial.gov.ro**

Toti pentru unul, unul pentru toti!