



## Asociația RENINCO ROMANIA

### Reteaua Nationala de Informare si Cooperare pentru integrarea în comunitate a copiilor si tinerilor cu cerinte educative speciale

Buletin Informativ nr. 12, anul 7, săptămâna 25 – 31 martie 2019

#### Cuprins:

- + Noutăți de la Ministerul Educației Naționale
- + 26 martie - Ziua Internațională a Luptei împotriva Epilepsiei - "Purple Day"
- + Program de educație financiară pentru tinerii instituționalizați – „RĕsponsABIL”
- + Seniorul.ro. Pentru o îmbătrânire activă și demnă în România
- + Programul #înstaredebine continuă în 2019: 1 milion de euro finanțare
- + Inaugurarea, în premieră în România, a unui sistem de ghidare pentru nevăzători la Muzeul Național de Istorie a României



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE

#### Noutăți

#### ❖ 19 aprilie: termen-limită pentru depunerea cererilor în programul „Euro 200”

Programul „Euro 200” pentru acordarea unui ajutor financiar elevilor și studenților în vederea achiziționării de calculatoare se desfășoară și în anul în curs. Termenul-limită pentru depunerea cererilor este 19 aprilie 2019, inclusiv.

Beneficiarii acestui program sunt elevii/studenții din învățământul de stat sau particular acreditat, în vârstă de până la 26 de ani, care provin din familii cu un venit brut lunar de maximum 250 lei/membru de familie.

Ajutorul financiar reprezintă echivalentul în lei a 200 de euro pentru un computer, calculat la cursul de schimb valutar comunicat de Banca Națională a României pentru ultima zi a lunii precedente, fără a depăși valoarea computerului achiziționat. Ajutorul se acordă o singură dată în cadrul unei familii.

Configurația minimă recomandată a calculatoarelor pentru achiziționarea cărora se acordă sprijinul financiar este următoarea: procesor 2 Ghz, 1 GB RAM și 250 GB hard-disk și software de bază licențiat, incluzând un sistem de operare și un program antivirus.

RENINCO - Buletin Informativ nr.12, anul 7, saptamana 25 – 31 martie 2019

Stabilirea numărului de beneficiari se realizează în ordinea crescătoare a venitului brut lunar pe membru de familie, în raport cu bugetul alocat de Ministerul Educației Naționale pentru derularea „Euro 200” în anul 2019 (aproximativ 12 milioane lei).

Afișarea pe site-ul euro200.edu.ro a beneficiarilor este prevăzută pentru data de 30 de mai. În perioada 31 mai – 20 iunie se depun și se evaluează contestațiile, iar data de 4 iulie este termenul-limită pentru afișarea listei finale (aprobată prin ordin de ministru) pe pagina web menționată anterior.

Eliberarea bonurilor valorice către beneficiari se face în perioada 22 iulie - 9 august, la nivelul unităților de învățământ/universităților, iar utilizarea acestor bonuri, la orice furnizor de profil, în intervalul 24 iulie - 10 octombrie 2019.

Reamintim că programul „Euro 200” se derulează începând cu anul 2004, în baza Legii nr. 269/2004, obiectivele sale fiind stimularea achiziționării de computere prin acordarea unor ajutoare financiare stabilite pe criterii sociale, respectiv crearea de competențe în utilizarea mijloacelor IT & C. În cei 15 ani de aplicare a programului „Euro 200”, au beneficiat de sprijin pentru achiziția de computere peste 300.000 de elevi și studenți.

*Biroul de comunicare MEN, 22 martie 2019*

### ❖ **Apel privind lansarea ediției 2019 a burselor Ibsen acordate de guvernul norvegian**

**Bursele Ibsen**, inițiate de guvernul norvegian, sprijină proiectele inovatoare de artă teatrală din întreaga lume care stimulează discursul critic și care se bazează pe piesele lui Henrik Ibsen. Apelul se adresează artiștilor, companiilor de teatru, organizațiilor și instituțiilor.

**Termenul limită de înscriere este 30 aprilie 2019.**

Mai multe detalii sunt disponibile pe <http://ibsenawards.com/>

sursa: <https://edu.ro/apel-privind-lansarea-edi%C8%9Biei-2019-burselor-ibsen-acordate-de-guvernul-norvegian>

### ✚ **26 martie - Ziua Internațională a Luptei împotriva Epilepsiei - "Purple Day"**



**Culoarea acestei zile este mov.**

Purtând un obiect de această culoare sau folosind iluminatul colorat astfel, ne manifestăm solidaritatea cu cei care suferă de epilepsie.

RENINCO - Buletin Informativ nr.12, anul 7, saptamana 25 – 31 martie 2019

A fost inițiată în 2008, în Canada, de către Cassidy Megan, o fetiță în vârstă de nouă ani, care se lupta cu această boală, împreună cu mama sa, Angela Cassidy Megan.

Informații suplimentare: <http://www.purpleday.org>, [www.epilepsysociety.org.uk/purple-day-epilepsy-awareness#](http://www.epilepsysociety.org.uk/purple-day-epilepsy-awareness#)

### **✚ Program de educație financiară pentru tinerii instituționalizați – „R€sponsABIL”**

25 de tineri cu varste cuprinse între 15 și 26 de ani din județul Vaslui, aflați în sistemul de protecție a copilului, participă la un program educațional – „R€sponsABIL” – dedicat dezvoltării independente și responsabilității financiare în rândul tinerilor instituționalizați, cu scopul de a facilita integrarea lor socio-profesională. Programul este coordonat de Asociația The Social Incubator și susținut de compania KRUK România.

*„În centrul tuturor activităților pe care le organizăm la Asociația The Social Incubator se află educația. Ea este cheia dezvoltării și integrării socio-profesionale a tinerilor, iar educația financiară, în particular, este esențială pentru dezvoltarea independentei lor pe termen lung. Asadar, suntem foarte mandri de programul pe care îl dezvoltăm alături de KRUK România, și avem toată încrederea că inițiativele dezvoltate prin acest parteneriat vor avea un impact semnificativ în viețile tinerilor vulnerabili.”*, spune Adriana Preda, Director Executiv al Asociației The Social Incubator.



Programul se desfășoară în perioada martie-mai 2019 și constă într-o serie de activități de educație financiară susținute de către profesioniști în domeniu, vizite exploratorii la companii locale cu

potential de angajare, precum și în acordarea de sprijin concret pentru găsirea de locuri de muncă salarizate, prin activități de consiliere vocațională și dezvoltare de abilități interpersonale.

*„Am decis să ne alăturăm programelor desfășurate de Asociația The Social Incubator din dorința de a ne oferi sprijinul pentru a putea transmite către mai mulți elevi și tineri, aflați pe drumul către viața independentă de adult, cunoștințele necesare pentru o abordare cumpătută a cheltuielilor.*

*Voluntarii noștri sunt foarte nerăbdători să întâlnească tinerii în cadrul sesiunilor de educație financiară.”*, spune Tomasz Ignaczak, Director General al KRUK România.

*sursa: România pozitivă, 21 martie 2019*

## **Seniorul.ro. Pentru o îmbătrânire activă și demnă în România**

*Grupul de Educație și Acțiune pentru Cetățenie (GEAC) și Asociația CSR Nest lansează **Seniorul.ro** – o platformă de servicii integrate pentru o îmbătrânire pozitivă și îmbunătățirea vieții oamenilor în vârstă în România.*

Programul intervine la nivelul sănătății emoționale și psihice, securității financiare și sănătății sociale, abordate în prezent prin intermediul a trei proiecte complementare: Revista Seniorul, Senior Jobs și Visele Bătrânilor.

**Revista Seniorul** este un proiect jurnalistic cetățenesc dedicat subiectelor care privesc și problemelor care afectează viața oamenilor la vârsta înaintată. Redacția este intergenerațională, deschisă și este formată din 17 seniori și tineri voluntari cu experiențe de viață și profesionale diverse care povestesc despre „lume și viață”, îmbătrânire și bătrânețe în România. De asemenea, Revista Seniorul mai cuprinde și articole semnate de patru organizații neguvernamentale care derulează activități și proiecte pentru seniori.

**Senior Jobs** este un serviciu online de intermediere pe piața muncii care susține creșterea gradului de ocupabilitate a oamenilor de vârstă adultă superioară și de vârstă a 3-a. Senior Jobs propune o schimbare a atitudinilor sociale față de acest segment de populație și o regândire a politicilor naționale și de resurse umane, în contextul schimbărilor demografice fără precedent.

Finanțat în 2014 – 2015 de Fondul pentru Inovare Civică (FDSC), **Visele Bătrânilor** alină oamenii în vârstă vulnerabili financiar și emoțional prin îndeplinirea „viselor lor de o viață”. În 2014 – 2018 au fost îndeplinite dorințele a 58 de seniori din 3 centre de zi (organizații neguvernamentale) dedicate: Centrul Comunitar Ghencea (Asociația sf. Arhidiacon Ștefan), Organizația Suedeză pentru Ajutor Umanitar Individual și Asociația C.A.R.P. „Omenia”. 17 companii din București și din țară, 35 de tineri voluntari și peste 100 de copii, părinți și profesori ai Școlii nr. 280 din București au contribuit la îndeplinirea acestor dorințe.



### **Context**

*Unul dintre obiectivele naționale asumate de către România prin Strategia Europa 2020 și prin Programul Național de Reformă (PNR) este cel privind îmbătrânirea activă. Lansat în 2012 de Organizația Mondială a Sănătății, conceptul de îmbătrânire activă se referă la continuarea participării persoanelor vârstnice la viața economică, socială, culturală, spirituală, și nu doar la abilitatea de a fi active din punct de vedere fizic sau de a-și continua munca. Îmbătrânirea activă poate reduce cheltuielile publice aferente vârstei înaintate, poate produce venituri actuale și viitoare mai mari pentru populația vârstnică, poate conduce la o creștere economică mai mare și poate dezvolta o societate incluzivă – toate acestea contribuind la îmbunătățirea calității vieții acestei categorii de persoane. Conform cadrului general al îmbătrânirii active din UE, România consideră că principalele elemente ale conceptului sunt: 1) viață mai lungă și mai sănătoasă; 2) creșterea nivelului de ocupare a forței de muncă la vârste mai înaintate; 3) creșterea participării sociale și politice a grupurilor de persoane vârstnice; 4) scăderea dependenței persoanelor vârstnice; 5) îmbunătățirea serviciilor de îngrijire de lungă durată. (Strategia națională pentru promovarea îmbătrânirii active și protecția persoanelor vârstnice 2015–2020)*

*Cel mai recent Indice al Îmbătrânirii Active (AAI), realizat de Directoratul Comisiei Europene pentru ocuparea forței de muncă, afaceri sociale și incluziune, plasează România printre ultimele 5 țări din U.E. din punct de vedere al măsurilor întreprinse în sprijinul îmbătrânirii active. Și tot la coada clasamentului suntem și din punctul de vedere al gradului de ocupare a forței de muncă pentru persoanele cu vârste cuprinse între 55 și 64 de ani. (raport Eurostat 2017)*

*Potrivit Strategiei naționale pentru promovarea îmbătrânirii active și protecția persoanelor vârstnice 2015–2020, rata sărăciei în România este cea mai scăzută în rândul populației cu vârste de 50 de ani și peste. Rata relativ redusă de ocupare a populației vârstnice din România poate fi atribuită unei multitudini de factori care privesc atât politicile naționale, cât și percepțiile sociale față de acest segment de populație. Promovarea unui grad mai mare de ocupare în rândul populației în vârstă va necesita, prin urmare, o schimbare a atitudinilor sociale, revizuirea*



*actualelor legi și reglementări, modificări în politicile de resurse umane ale angajatorilor, schimbări ale mediului fizic și organizațional la locul de muncă și adoptarea politicilor de învățare pe tot parcursul vieții.*

Pentru mai multe detalii despre program, vă rugăm consultați [www.seniorul.ro](http://www.seniorul.ro)

sursa: Romania pozitiva, 18 martie 2019

## Programul #instaredebine continuă în 2019: 1 milion de euro finanțare

*Kaufland România comunică rezultatele primului an al programului de finanțare a ONG-urilor, prin care 29 de organizații au putut să își realizeze proiectele în 2018, și anunță continuarea acestuia în 2019, oferind granturi nerambursabile în valoare totală de un milion de euro, pentru proiecte sustenabile pentru România, din domeniile sport, cultură sau viață sănătoasă.*

Denumit #**INSTAREDEBINE**, programul a oferit în primul an de activitate sprijin asociațiilor și fundațiilor din întreaga țară pentru a derula proiecte cu impact pozitiv în domeniile sport, viață sănătoasă și cultură și a totalizat:

- **1 milion de euro finanțare** acordată
- **29 de organizații neguvernamentale** finanțate, din domeniile sport, cultură și viață sănătoasă
- **31 de proiecte** finanțate, care s-au desfășurat în **30 județe și București**
- **46%** din proiecte s-au derulat în mediul **rural**
- **54.270** de ore lucrate
- Peste **1.000** de evenimente au avut loc
- Peste **65.000** de beneficiari direcți, în special copii și tineri
- Peste **100.000** de beneficiari indirecți
- Peste **1.600.000** de persoane la care programul a ajuns în mediul online

**Programul va continua în 2019 cu un buget similar de un milion de euro**, accesibil prin două apeluri de proiecte ce vor avea loc în lunile **aprilie și iunie**. ONG-urile din domeniile sport, cultură și viață sănătoasă, pot aplica pe platforma [www.instaredebine.ro](http://www.instaredebine.ro) în **perioada 9-11 aprilie 2019**, pentru primul apel de proiecte. Pe site vor fi disponibile criteriile și Ghidul Aplicantului începând cu 26 martie 2019.

Noutatea anului 2019 în programul În Stare de Bine este de a alătura componentei de finanțare propriu-zisă a proiectelor și o componentă de **dezvoltare efectivă** a ONG-urilor. Aceasta va presupune traininguri și workshop-uri, schimb de experiență și facilitarea interacțiunii cu ceilalți actori din comunitate, precum și sesiuni de consultanță și mentoring oferite de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile. Kaufland România devine astfel una dintre puținele companii din țară care susține dezvoltarea ONG-urilor 360 de grade, ajutându-le să fie sustenabile, printr-un program structurat, pe termen lung.

„Se spune că n-o să știm niciodată cât de mult bine poate să facă un simplu zâmbet. La fel și noi, suntem mândri să ne uităm în urmă, după un an, să vedem că rezultatele acestui program înseamnă,

pe lângă niște cifre impresionante, și povești frumoase de spus, și oameni mai fericiți, mai sănătoși și mai informați”, a declarat **Anna Katharina Scheidereiter, CSR Manager Kaufland România.**

**Programul #ÎNSTAREDEBINE** se adresează tuturor asociațiilor, fundațiilor și federațiilor care dezvoltă proiecte în domeniile cultură, sport și viață sănătoasă, valoarea maximă a finanțării acordate pentru un proiect fiind de 235.000 lei (aproximativ 50.000 euro). O atenție specială în finanțare este acordată proiectelor pentru zonele rurale: cel puțin 25% din totalul proiectelor sprijinite se adresează comunităților și beneficiarilor din mediul rural. Programul este susținut de Kaufland România și implementat cu sprijinul Fundației pentru Dezvoltarea Societății Civile.

*sursa: stiri ONG, 22 martie 2019*

### **✚ Inaugurarea, în premieră în România, a unui sistem de ghidare pentru nevăzători la Muzeul Național de Istorie a României**

**Muzeul Național de Istorie a României (MNIR) anunță inaugurarea, în premieră în România, a unui sistem de ghidare pentru nevăzători. Astfel, muzeul va fi accesibil și pentru persoanele cu deficiențe de vedere.**

Sistemul de ghidare pentru nevăzători este unul performant, dotat cu marcaje tactile inteligente, ce pot fi citite cu ajutorul unui baston special, care transmite poziția curentă la o aplicație pentru telefonul mobil. În funcție de poziția geografică înregistrată de sistemul GPS al telefonului, aplicația știe unde se află utilizatorul, astfel încât pot fi transmise mesajele de orientare și de informare preînregistrate. Traseul alcătuit este format din marcaje de ghidare, cu nervuri longitudinale care indică direcția de deplasare și din marcaje de avertizare care informează nevăzătorul cu privire la potențialele pericole și obstacole. Scopul acestui sistem este de a ajuta la orientare, în special în spațiile deschise. Marcajele tactile pot fi simțite cu bastonul, dar și cu piciorul.

Sistemul de ghidare tactilo-vizual a fost creat de Brother Intelleg Transilvania SRL astfel încât expozițiile și descrierile exponatelor MNIR să fie accesibile și persoanelor cu deficiențe de vedere. Sistemul de ghidare pentru nevăzători a fost donat muzeului de către Lions Club Burebista – București, Lions Club for Family – Timișoara, Cluburile Lions ale Districtului 124 și firma Brother Intelleg Transilvania SRL.

*sursa: Romania pozitiva, 22 martie 2019*



***Toți pentru unul, unul pentru toți!***