



Asociația RENINCO ROMANIA

Reteaua Nationala de Informare si Cooperare pentru integrarea in comunitate a copiilor si tinerilor cu cerinte educative speciale

Buletin Informativ nr. 32, anul 3, saptamana 23 – 29 noiembrie 2015

Cuprins:

- ✚ Proiect TOATE drepturile fundamentale pentru TOATE persoanele cu dizabilități! – *stiri despre publicatii*
- ✚ Cel mai simplu test de cultură generală pe care îl pică 98% din cei care îl rezolvă
- ✚ „Accesibilizarea începe, dar nu se termină cu o rampă“
- ✚ Zece lucruri pe care un lider n-ar trebui să le facă niciodată
- ✚ Jucării de iarna din cartoane de oua
- ✚ Inca 500 de calculatoare vor fi donate in in a doua etapa Assoclic 2015!

✚ Proiect TOATE drepturile fundamentale pentru TOATE persoanele cu dizabilități! – *stiri despre publicatii*

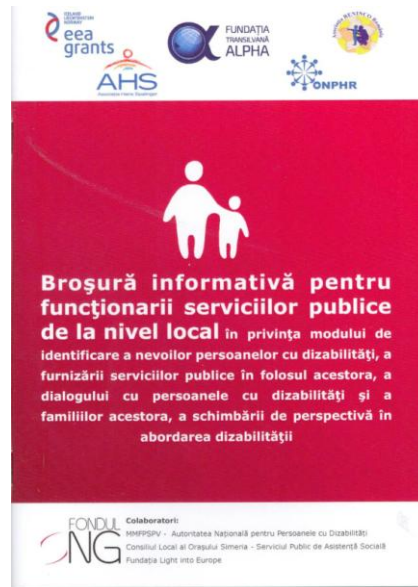
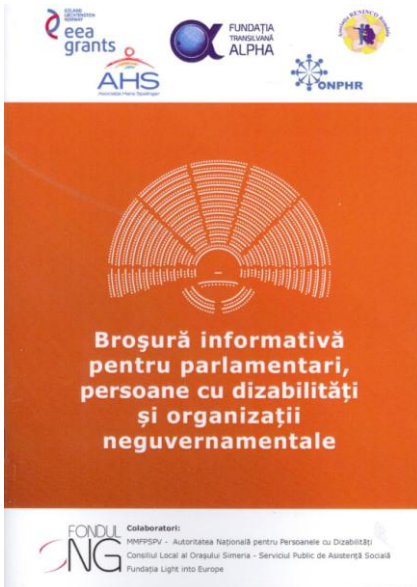
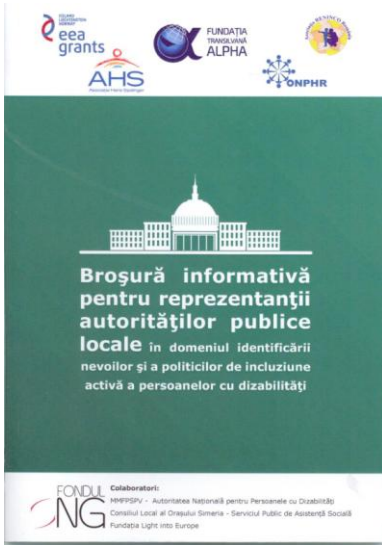
Dupa cum va amintiti desigur, proiectul „TOATE drepturile fundamentale pentru TOATE persoanele cu dizabilități!” vizează întărirea mișcării de reprezentare a persoanelor cu dizabilități din România și ameliorarea politicilor publice din domeniul dizabilității, prin dezvoltarea unei platforme sustenabile de acțiune, dialog și lobby.

Proiectul se desfășoară în perioada **2 iunie 2014 – 30 aprilie 2016**. Bugetul total este de 154.597 euro.

Promotor: Fundatia Alpha Transilvană, Tîrgu – Mureș

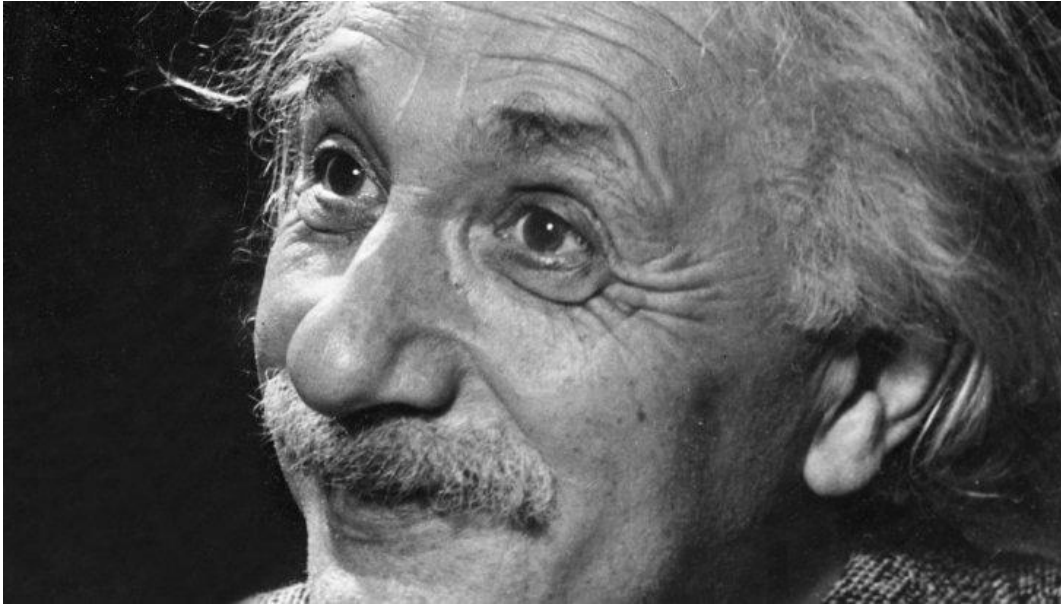
Partener: Asociația RENINCO România - Reteaua Națională de Informare și Cooperare pentru Integrarea în Comunitate a Copiilor și Tinerilor cu Cerinte Educative Speciale, București.

In cadrul proiectului, a fost planificata elaborarea a **4 brosururi** care au fost finalizate, aveti mai jos titlurile. Procurarea brosurilor se face in limita numarului existent, prin comanda scrisa.



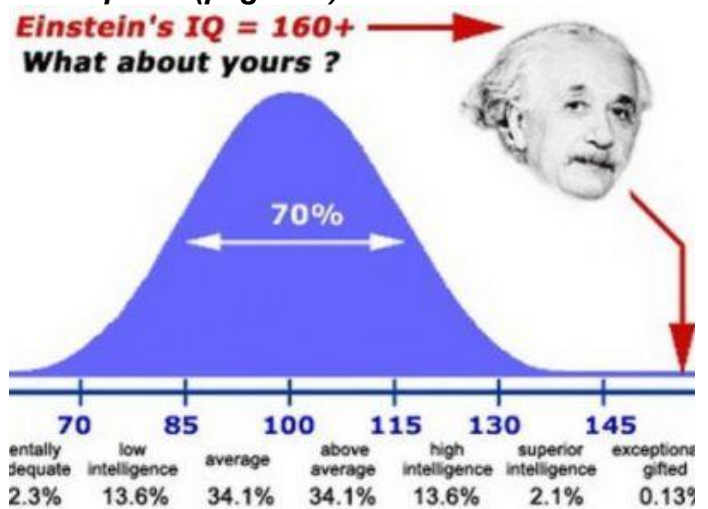
🇷🇺 Cel mai simplu test de cultură generală pe care îl pică 98% din cei care îl rezolvă

A apărut cel mai simplu test IQ. Oricine poate descoperi dacă este un geniu. Sunt doar 8 întrebări, iar cu trei răspunsuri corecte ai trecut testul.



- 1) Cati ani a durat Razboiul de 100 de ani?
- 2) In care tara se fac Palarile de Panama?
- 3) Din ce animal se fabrica cat gut?
- 4) In ce luna sarbatoresc rusii Revolutia din Octombrie?
- 5) Din ce este facuta peria din par de camila?
- 6) Dupa care animal au fost numite Insulele Canare din Pacific?
- 7) Care a fost primul nume al Regelui George al VI-lea?
- 8) Ce culoare are cutia neagra a unui avion?

Nu te uita la raspunsuri inainte sa incerci sa raspunzi (pagina 9)



✚ „Accesibilizarea începe, dar nu se termină cu o rampă“

Interviu cu Alexandru Mănăilă, coordonator de accesibilizare la Fundația Motivation România

Deși legea obligă statul să accesibilizeze spațiile publice, persoanele cu dizabilități locomotorii se deplasează în continuare cu dificultate. Legea nu s-a aplicat pentru că nu există sancțiuni. Dacă ai un handicap, e greu să locuiești în România.

Cît de accesibile sînt orașele din România pentru persoanele cu dizabilități?

A.M: Spațiul public din România nu este încă accesibil persoanelor cu dizabilități. Deși vedem frecvent în orașele din țară clădiri cu rampe la intrare, acest lucru nu este o garanție pentru accesibilitatea acestora. De aici, înțelegem că accesibilizarea începe, dar nu se termină cu o rampă. Încă sînt multe instituții publice importante care lucrează cu publicul și totuși nu au o rampă de acces în clădire sau un ascensor.

Deși cadrul legislativ existent (legea nr. 448/ 2006 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu dizabilități) prevede obligativitatea autorităților publice de a lua măsuri cu privire la accesibilizarea spațiilor și clădirilor publice, cetățenii cu dizabilități sînt serios afectați. Lipsa accesibilizării din oraș este unul dintre principalii factori de segregare a persoanelor cu dizabilități.

Există modele de succes, progrese vizibile?

A.M: Accesibilitatea spațiului public este, practic, prima condiție pentru a putea vorbi mai departe despre incluziunea reală a persoanelor cu dizabilități în societate. Fiecare persoană are dreptul să se deplaseze neîngrădit în spațiul public, să aibă acces la educație și cultură, la bunuri și servicii sau la un loc de muncă. Pentru a încuraja schimbarea, în anul 2012, Fundația Motivation a lansat **Marca Accesibilității**, acordată clădirilor care îndeplinesc criteriile standard privind accesibilitatea.

Totodată, a elaborat prima Hartă a Accesibilității, disponibilă la **www.accesibil.org**, care funcționează ca instrument de identificare a spațiilor publice accesibile persoanelor în scaun rulant. Scopul acestor proiecte este reducerea numărului de utilizatori de scaun rulant imobilizați la domiciliu și stimularea participării acestora la activități sportive, culturale sau recreative. Ca o metodă de recunoaștere a deschiderii către persoanele cu dizabilități, am acordat Marca Accesibilității unui număr de 15 clădiri pînă în prezent. Aceste clădiri au fost evaluate și au bifat toate criteriile urmărite de noi pentru accesul utilizatorilor de scaun rulant. În prezent, în harta accesibilității sînt incluse 1412 clădiri publice sau private. Dintre acestea, 23% sînt accesibile, 53% inaccesibile și 25% sînt moderat accesibile. Un alt exemplu pozitiv este inițiativa Fundației Motivation de a-i ajuta pe utilizatorii de scaun rulant să atingă un nivel maxim de independență, să se integreze social și profesional. Aceștia primesc servicii de evaluare și prescriere de echipamente

de mobilitate, participă la tabere de recuperare activă și instruire pentru o viață independentă, sînt implicați în evenimente sportive în scaun rulant și se bucură de sprijin în integrarea pe piața muncii.

În ce măsură sînt dispuse autoritățile să coopereze cu societatea civilă pentru a sprijini integrarea persoanelor cu dizabilități locomotorii?

A.M: Conform legii 448/ 2006, pînă la 31 decembrie 2010 toate spațiile publice din România ar fi trebuit să fie accesibilizate. Astăzi, la aproximativ cinci ani de la depășirea acestei date-limită, persoanele în scaun rulant din țara noastră se confruntă în continuare cu aceleași probleme. Deși cadrul legislativ privind accesibilizarea din România cuprinde standardele care asigură cele mai bune condiții de independență pentru persoanele cu dizabilități, îndeplinirea obligațiilor instituțiilor publice se află într-o stare incipientă. Pentru că nu există sancțiuni clar aplicate, autoritățile amîină implementarea măsurilor de accesibilizare a spațiului public fără a conștientiza deserviciul cauzat populației.

a consemnat Matei MARTIN, Dilema Veche

+ Zece lucruri pe care un lider n-ar trebui să le facă niciodată



Liderii nu sunt aceia care își asumă succesul echipei și pun eșecul în cărca altora, ci aceia care fac lucrurile exact invers.

HPDI: Succesul unei organizații constă nu într-o echipă de subalterni condusă de un șef, ci într-o echipă de lideri condusă de un lider.

Nu de puține ori se întâmplă ca la cârma unei organizații, companii sau instituții, în fruntea unui grup de oameni, fie că vorbim de inițiative sociale, sportive sau particulare să ajungă indivizi care nu au nicio „calificare pentru funcția de lider”.

Dar sunt lucruri care se întâmplă „și la case mai mari”. La urma urmei, suntem cu toții oameni și fie că suntem subalterni sau lideri, tindem să facem greșeli. Dacă un subaltern este responsabil pentru munca proprie, un lider, un șef este responsabil pentru tot grupul care îl conduce, pentru toată afacerea pe care o coordonează, așa că erorile făcute de lideri au efecte negative mult mai mari. Reprezentanții companiei de resurse umane HPDI au realizat o listă de lucruri pe care liderii nu ar trebui să le facă niciodată. „Se vorbește tot mai des în ultima perioadă despre o criză de leadership. «Avem potențial, dar ne lipsesc liderii adevărați care să valorifice acest potențial», se spune. O persoană care își asumă doar succesul echipei sale și aruncă eșecul în cărca altora, care dă doar ordine fără să se implice activ în munca propriu-zisă este doar un șef ca oricare altul, niciodată un lider”, afirmă reprezentanții companiei.

Specialiștii în resurse umane sunt de părere că succesul unei organizații constă nu într-o echipă de subalterni condusă de un șef, ci într-o echipă de lideri coordonată de un lider. Petru Păcuraru, fondator și Managing Partner HPDI, specialist în leadership, susține că dezvoltarea unei companii presupune ca fiecare membru al organizației să fie un lider. “Este un concept simplu, dar este o adevărată provocare să fie pus în aplicare. Dacă vrei să fii o organizație lider în domeniul tău, majoritatea oamenilor tăi trebuie să fie lideri”, precizează specialistul.

Necesitatea unui mediu prielnic

Totuși, cum putem crea un mediu în care angajații să dea dovadă de creativitate și energie, obținând cele mai bune rezultate? Cu alte cuvinte, cum putem crea un mediu în care toată lumea să aibă posibilitatea de a conduce? “Liderii acestui mileniu trebuie să scaneze lumea pentru semnale de schimbare și să fie capabili să reacționeze instantaneu. Trăim într-o lume care solicită din ce în ce mai multe informații relevante”, mai spune Păcuraru.

“Acest lucru înseamnă abilitatea de a conecta oameni și idei, în situațiile în care alții nu văd nicio legătură posibilă. O perspectivă cât mai bine documentată este mai importantă ca niciodată pentru a anticipa și pentru a reuși într-o lume în continuă schimbare. Astfel motto-ul «Cel mai bun mod de a prezice viitorul este să îl crezi tu însuși» capătă sens”, adaugă trainerul HPDI.

Fii lider, nu șef!

Să reușești ca lider într-un mediu care își schimbă constant forma pare o misiune extrem de dificilă. Există însă soluții. Nu neapărat privitor la ceea ce trebuie să facă un lider, cât, mai degrabă, la ce nu ar trebui să facă el. Petru Păcuraru punctează 10 lucruri de care liderii adevărați ar trebui să se ferească pentru a avea succes.

Decalog de lider

1. Nu le cere oamenilor să facă ceea ce tu nu faci.

2. Nu ești superior nimănui pentru că ești lider. Așadar, discuțiile se poartă la același nivel.
 3. În primul rând ești OM, pe urmă lider. Nu te aștepta să te urmeze cineva pentru calitățile de lider, dacă nu te urmează pentru calitățile de OM.
 4. Nu ești acolo ca să strălucești tu, ești acolo să-i faci pe oamenii pe care îi conduci să strălucească.
 5. Exiști tu, există ceilalți la nivel de indivizi, însă cel mai important, există echipa pe primul plan. Nu fi individualist.
 6. Delegarea nu înseamnă nici micro-management, dar nici abdicare. Asigură-te că oamenii știu ce au de făcut și cu ce.
 7. Dacă ai o viziune, împărtășește-o constant cu oamenii.
 8. Dacă vei da feedback, asigură-te că dai feedback situației create, nu persoanei. Astfel oamenii vor înțelege că nu-i judeci.
 9. Dacă urmărești perfecțiunea, atunci înțelege că la ea se ajunge greu, cu pași mărunți. Laudă fiecare pas înainte, cât de mic. Procesul este la fel de important ca obiectivul final.
 10. Nu bârfei, nu cataloga fără sens oamenii și nu face presupuneri fără să le verifici.
- <http://www.curierulnational.ro/Specializat/2015-11-19/Zece+lucruri+pe+care+un+lider+n-ar+trebui+sa+le+faca+niciodata>, Adrian Ungureanu / adrian.ungureanu@curierulnational.ro*

✚ A luat un carton gol de ouă: ce a putut face cu el a devenit viral pe internet



Nu arunca cofrajele goale de ouă! O femeie a descoperit că acestea reprezintă cea mai bună opțiune pentru decorațiunile de Crăciun!

Iată o idee foarte simplă de realizat și foarte drăguță - un moș de zăpadă din cutie pentru ouă.

1. Tăiem 4 semicercuri perfecte din cutia de carton pentru ouă.
2. Lipim pe margini două câte două ca să obținem forma unui ou.
3. Le fixăm unul peste jumătatea celuilalt.
4. Colorăm cu alb figura obținută.
5. Decupăm un cerc bej dintr-o foaie de carton.

6. Lipim cu jumătatea de ou din carton rămasă.
7. Colorăm în negru figura obținută.
8. Lipim figura albă de cea neagră, astfel încât să obținem un omuleț cu pălărie.
9. O sfoară cafenie o tăiem în două bucăți mai mici și două mai mari.
10. Le împletim în cruce, facem câte o gaură în omulețul nostru și le fixăm cu clei pe post de mâini.
11. Desenăm sau lipim ochii, nasul și gurița, dar și potențialii nasturi.
12. Îi punem un fular omulețului nostru.

sursa: ea.md., http://www.realitatea.net/a-luat-un-carton-gol-de-oua-ce-a-putut-face-cu-el-a-devenit-viral-pe-internet_1835029.html#ixzz3sCJbe8vm, 21.11.2015

+ Inca 500 de calculatoare vor fi donate in in a doua etapa Assoclic 2015!



Ateliere Fara Frontiere anunta startul unei noi runde de inscrieri in programul national de donatii de calculatoare Assoclic.

Pentru cele 500 de calculatoare reconditionate, complete, disponibile in aceasta etapa, pot candida organizatii non-guvernamentale (asociatii, fundatii, federatii), scoli, licee, institutii de invatamant acreditate (facultati/universitati), gradinite, muzee de stat, biblioteci de stat si institutii sociale, care prezinta un proiect intr-unul din domeniile eligibile: educatie prin acces la IT&C

- integrare/ reintegrare sociala care stimuleaza autonomia persoanelor asistate prin acces la IT&C
- formare prin acces la IT&C sau alte proiecte care vizeaza un impact social in comunitate.

Regulamentul complet si formularul de candidatura sunt disponibile pe **www.assoclic.ro**
Termenul limita pentru inscrierea proiectelor este **21 decembrie 2015.**

Calendarul ASSOCLIC 2015 - Etapa II:

Lansarea apelului la propuneri de proiecte - 16 noiembrie

Termenul limita de depunere a proiectelor - 21 decembrie

Afisarea rezultatelor preselectiei - 23 decembrie

Jurizarea proiectelor ramase in competitie - ianuarie 2015

Afisarea rezultatelor finale - 29 ianuarie 2015

Din 2008 si pana in prezent, 1167 de proiecte au fost dotate cu un total de 5873 de calculatoare prin intermediul programului Assoclic, ajutand astfel la alfabetizarea digitala, formarea si educarea a peste 178.000 de beneficiari.

Assoclic 2015 - Etapa II este organizat de asociatia Ateliere Fara Frontiere, cu sprijinul financiar al BRD-Groupe Societe Generale, Kaufland Romania si ENGIE Romania. DHL, ECOTIC, Romcarton, CD Press, Techsoup Romania, Romania Pozitiva si StiriONG.ro sprijina operational programul Assoclic.

Despre Ateliere Fara Frontiere:

Ateliere Fara Frontiere este o asociatie romana creata in 2008, intreprindere sociala avand ca scop insertia sociala si profesionala a persoanelor aflate in mare dificultate. Cele 3 misiuni ale asociatiei sunt: lupta impotriva excluziunii, protejarea mediului, si solidaritate cu proiecte de educatie si de dezvoltare locala.

sursa: www.stiriong.ro, 19 nov 2015

Raspunsuri la TEST (pag 3):

1) 116 ani, intre 1337 si 1453.

2) Ecuador

3) Din oaie si cal.

4) Noiembrie. Calendarul rusilor este cu 13 zile inapoi

5) Par de veverta

6) Numele Insulelor Canare provine din latina, Insularia Canaria: Insula cainilor.

7) Albert. Cand a venit la tron, in 1936, i-a respectat dorinta Reginei Victoria ca niciun viitor rege sa nu mai fie numit Albert.

8) Portocalie



Toti pentru unul, unul pentru toti!