



Asociația RENINCO ROMANIA

Reteaua Națională de Informare și Cooperare
pentru integrarea în comunitate a copiilor și tinerilor
cu cerințe educative speciale

Buletin Informativ nr. 21, anul 2, săptămâna 30 iunie – 6 iulie 2014

Cuprins:

- 🇷🇴 Muzeul Național de Artă al României a primit certificatul de excelență TripAdvisor pe 2014
- 🇷🇴 Webinar de marketing online pentru ONG-uri: Cum să-ți promovezi ONG-ul prin Google AdWords
- 🇷🇴 Campanii sociale premiate la Gala Effie Romania 2014
- 🇷🇴 TOȚI părinții trebuie să știe
- 🇷🇴 Noi MINUNI ale lumii pe lista UNESCO
- 🇷🇴 Fructele de padure
- 🇷🇴 Grupul Song, concert aniversar, după 20 de ani
- 🇷🇴 Uleiul de măsline: 10 utilizări ale sale la care nu te-ai gândit până acum
- 🇷🇴 Tabere de FILM Animație, Fictiune sau Documentar

🇷🇴 Muzeul Național de Artă al României a primit certificatul de excelență TripAdvisor pe 2014

Muzeul Național de Artă al României a primit certificatul de excelență acordat de cunoscutul website de promovare turistică TripAdvisor, datorită recenziilor favorabile primite din partea vizitatorilor în decursul anului trecut.

Premiul TripAdvisor se acordă în urma analizei calitative a opiniei celor care au vizitat Muzeul Național de Artă al României și reflectă imaginea pozitivă a instituției. În anul 2013, numărul total de vizitatori ai Muzeului Național de Artă al României a fost de 90.700. Muzeul Național de Artă al României este deținătorul celui mai bogat patrimoniu de artă românească și universală din țară. Înființat în 1948, el funcționează în fostul Palat Regal, ocupând un loc important în ierarhia instituțiilor culturale din București. Muzeul desfășoară o

bogată activitate expozițională și acordă o importanță crescândă diversificării activităților pentru public. Astfel, în 2013 au fost organizate la sediul muzeului 174 de programe pentru școli, pentru familii și pentru adolescenți și 153 de programe pentru adulți, la care au participat în total 13.400 de persoane (reprezentând aproximativ 15% din numărul total de vizitatori).

Demersul de accesibilizare a instituției pentru toate categoriile de public a continuat și în anul 2014 prin lansarea tururilor virtuale, accesibile în mod gratuit pe website-ul muzeului. Tururile cuprind, alături de galeriile permanente ale MNAR (Galeria de Artă Veche Românească, Galeria de Artă Românească Modernă și Galeria de Artă Europeană) și muzeele-satelit: Muzeul Colecțiilor de Artă, Muzeul K.H. Zambaccian și Muzeul Theodor Pallady.

sursa: adev.ro/n7kum7

Webinar de marketing online pentru ONG-uri: Cum sa-ti promovezi ONG-ul prin Google AdWords



Organizatia voastra neguvernamentala poate avea un buget anual de 120.000 \$ pentru promovare online pe Google? Este vorba despre Google AdGrants, disponibile acum si in Romania.

Participa la cele doua traininguri online organizate de TechSoup Romania si 2Parale cu sprijinul Pro Vobis si invata "Cum sa-ti promovezi ONG-ul prin Google AdWords".

Trainingurile "Cum sa-ti promovezi ONG-ul prin Google AdWords" fac parte din Scoala de Marketing Online pentru ONG-uri, o initiativa TechSoup care isi propune sa ajute organizatiile nonprofit sa-si promoveze mai bine activitatea.

Cum sa-ti promovezi ONG-ul prin Google AdWords (07-08 iulie 2014, ora 18:00).

In cadrul webinarilor vei invata despre:

- Ce inseamna Google AdGrants
- Cum stabilesti profilului corect al audientei tale
- Cum stabilesti obiective masurabile pentru o campanie de promovare online
- Tips & tricks pentru metode de targhetare prin Google AdWords
- Sfaturi practice pentru crearea unei campanii in reseaua de cautare Google
- Ce inseamna o campanie de display in reseaua Google
- Remarketing si cookies sau cum sa-ti aduci inapoi vizitatorii pe site
- YouTube - beneficiile celei mai mari retele de video sharing

Aceste traininguri sunt organizate gratuite de catre Asociatia TechSoup Romania pentru organizatiile membre in comunitatea TechSoup. Daca ONG-ul pe care-l reprezentanti nu este inca membru in TechSoup, va puteti inscrie organizatia in comunitatea TechSoup gratuit, urmand cativa pasi simpli -<https://www.techsoup.ro/inscriere-ong-in-comunitatea-techsoup>

Despre TechSoup Romania (www.techsoup.ro) - Misiunea Asociatiei TechSoup Romania este ca fiecare organizatie neguvernamentala din Romania sa aiba tehnologia necesara pentru a-si indeplini misiunea la adevaratul potential, prin dezvoltarea de resurse gratuite de invatare despre tehnologie pentru ONG-uri si facilitarea accesului lor la produse si servicii software.

www.stiriong.ro, 26 iunie 2014

🇷🇺 **Campanii sociale premiate la Gala Effie Romania 2014**

In data de 16 iunie 2014, la Ateneul Roman, a avut loc cea de-a XI-a editie a **Romanian Effie Awards**. In cadrul galei, au fost premiate cele mai eficiente campanii de comunicare din Romania.

Organizatorii au decernat in total 40 de premii, si anume: marele premiu Grand EFFIE, 11 trofee de aur, 15 de argint si 13 de bronz. Printre acestea s-au numarat si 3 premii pentru campanii de CSR (la categoria "GoodWorks EFFIE – Brands") si unul pentru campanii ONG (la categoria "GoodWorks EFFIE - Non-Profit").

Castigatorii categoriei "GoodWorks EFFIE - Brands":

Trofeul de bronz din categoria de CSR a fost acordat pentru campania "**Grija pentru copii**". Aceasta a fost creata de agentia **McCann Erickson**, pentru brandul **Dorna** al companiei **Coca-Cola**.

A fost vorba despre o campanie de cause-related marketing (marketing legat de o cauza), prin care compania si-a propus sa contribuie la prevenirea nasterilor premature si la imbunatatirea ingrijirii nou-nascutilor prematur, prin dotarea unor maternitati din Romania cu echipamente performante.

Mai exact, Coca-Cola s-a angajat sa doneze catre **Salvati Copiii Romania** cate un ban pentru fiecare sticla de *Dorna* si *Dorna Izvorul Alb* vandute in perioada 15 septembrie – 31 decembrie. In total, asociatia a primit **660.000 RON**, cu care a dotat **15 maternitati** cu **92 de echipamente** pentru ingrijirea copiilor nascuti prematur.



Posterul campaniei 'Grija pentru copii'

Trofeul de argint a fost castigat de agentia **Graffiti BBDO**, pentru campania "**Fabricat in tara lui Andrei**", realizata pentru OMV Petrom. Prin aceasta, Petrom si-a propus sa sprijine antreprenoriatul social din Romania, oferind finantari nerambursabile in valoare de 350.000 euro.

RENINCO - Buletin Informativ nr. 21, anul 2, saptamana 30 iunie – 6 iulie 2014

Au fost selectate 10 proiecte castigatoare, din domenii precum: agricultura, industria textila, prelucrarea lemnului, fabricarea materialelor de constructie si a mobilei, panificatie si plante medicinale.

Trofeul de aur la categoria CSR a revenit campaniei **“Why don’t you come over?”**. Aceasta a fost creata de **GMP Advertising&Webstyler**, pentru site-ul de stiri **Gandul**.

Campania a fost o reactie la sloganul **“Nu veniti in Anglia”**, promovat de publicatia The Guardian din Marea Britanie. Cotidianul britanic a mediatizat intens acest slogan pentru a descuraja romanii si bulgarii sa mearga sa munceasca in Marea Britanie, o data ce restrictiile de pe piata muncii au fost eliminate incepand cu 1 Ianuarie 2014.

Ca reactie, Gandul a lansat o provocare cititorilor sai, pe care i-a invitat sa trimita zilnic ideile lor despre ce are special Romania in comparatie cu Marea Britanie. Ideile i-au inspirat pe organizatori sa realizeze, printre altele, o **serie de postere**. Conform Mediafax, campania a avut peste 100 de aparitii in presa internationala, care ar fi valorat 2 milioane de euro daca ar fi fost platite.

Mai multe detalii despre aceasta puteti afla de pe site-ul **whydontyoucomeover.gandul.info**.

Categoria "GoodWorks EFFIE - Non-Profit"

La categoria non-profit, a existat o singura nominalizare, care a si obtinut **trofeul de aur**. Este vorba despre campania din 2013 a programului **“O sansa pentru viata”**, un amplu program de donare de sange, desfasurat de **Asociatia React** la nivel national.

Campania de anul trecut a fost realizata de agentia **Graffiti BBDO**. Prin intermediul ei, organizatorii si-au propus sa convinga populatia ca un simplu "like" sau "share" nu este de ajuns si ca este nevoie ca ei sa mearga sa doneze sange benevol, neremunerat.

Ulterior difuzarii spotului, organizatorii au pus la dispozitia publicului caravane mobile in care au putut dona sange benevol, neremunerat. Caravanele, adica niste autobuze dotate cu aparatura necesara, au trecut prin 18 orase din Romania, in cadrul a 100 de sesiuni organizate de-a lungul anului 2013.

Pentru a facilita procesul, organizatorii au dat posibilitatea donatorilor sa se inscrie in prealabil pe **site-ul programului**, pentru a fi anuntati in momentul in care o caravana ajungea in orasul lor.

Despre Romanian Effie Awards

Juriul **Romanian Effie Awards** a fost format din 55 de reprezentanti seniori din industria de marketing si comunicare din Romania. Presedintele juriului a fost Bianca Bourbon, Franchise Operations Director Central Europe, Coca-Cola Central and Southern Europe.

EFFIE Awards este un festival international desfasurat sub licenta Effie Worldwide. In Romania, gala de decernare a premiilor Effie este organizata de **International Advertising Association Romania**, in parteneriat cu **Uniunea Agentilor de Publicitate din Romania** si **The Institute**. Puteti afla detalii si despre alti castigatori de pe **site-ul Effie Awards Romania**.

✚ TOȚI părinții trebuie să știe

Academia Americană de Pediatrie (AAP) a recomandat tuturor părinților să citească povești copiilor lor, cu voce tare, încă de la naștere și până când aceștia împlinesc cel puțin vârsta de trei ani, pentru stimularea limbajului și a altor capacități de comunicare.



Copiii se dezvoltă mai rapid dacă li se citește încă din primii ani de viață / FOTO: www.c2mclean.com

"Lectura poveștilor, realizată cu regularitate, în fața bebelușilor, încă de la naștere, stimulează într-o manieră optimală creierul lor și întărește relația cu părinții într-un moment crucial în dezvoltarea copiilor. În același timp, copiii dezvoltă în această perioadă limbajul, învață ce înseamnă lectura și dobândesc calități socio-emoționale pentru întreaga viață", afirmă AAP.

Această recomandare se sprijină pe un fapt tot mai mult recunoscut de neurologi, potrivit căroro o parte importantă din dezvoltarea creierului se produce în timpul primilor trei ani de viață. AAP recomandă, de asemenea, pediatrilor să promoveze în timpul consultațiilor, în special în fața părinților din categoriile cele mai defavorizate, această abordare ce vizează dobândirea precoce a limbajului între naștere și până la trei ani, vârsta la care copilul merge la grădiniță.

Potrivit acestei asociații americane, o treime dintre copiii din SUA ajung la grădiniță fără cunoștințele de limbaj de care ar avea nevoie pentru a învăța să citească. Or, capacitatea de a citi corect în timpul celui de-al doilea an din școala primară reprezintă cel mai bun indicator pentru succesul în școala generală și apoi în viața profesională, au precizat experții de la AAP.

Aceeași academie reamintește faptul că, în fiecare an, trei sferturi dintre copiii americani și 80% dintre aceia care trăiesc sub pragul de sărăcie nu reușesc să dobândească un nivel de lectură suficient pentru clasa a doua primară, corespunzător vârstei de 8-9 ani.

În condițiile în care părinții cu studii superioare citesc deja poezii cu voce tare și ascultă compoziții de Mozart încă din perioada în care bebelușii lor se află în stadiu de fetus, studiile recente arată că mulți dintre ceilalți părinți nu citesc povești copiilor lor la fel de des pe cât credeau cercetătorii.
sursa: http://www.realitatea.net/toti-parintii-trebuie-sa-stie-asta-pediatrii-americiani-tocmai-au-facut-descoperirea_1470377.html#ixzz35lM3D5PD

Noi MINUNI ALE LUMII pe lista UNESCO

Comitetul Patrimoniului Mondial UNESCO, întrunit la Doha (Qatar) în perioada 15-25 iunie, a inclus pe prestigioasa listă 26 de noi obiective, dintre care 21 culturale, patru naturale și unul mixt.

Cu noile obiective, lista a ajuns să numere peste 1.000 de obiective, culturale, naturale sau mixte. Acestea sunt considerate cele mai importante monumente ale umanității:

Cele 26 de noi „minuni ale lumii” sunt:

- Complexul Istoric și Arheologic Bolgar (Rusia)
- Bursa și Cumalıkızık: Nașterea Imperiului Otoman (Turcia)
- Biserica carolingiană din Corvey (Germania)
- Peșterile Maresha și Bet-Guvrin (Israel)
- Peștera cu picturi rupestre Chauvet-Pont d'Arc (Franța)
- Cetatea Erbil (Irak)
- Djedda (Arabia Saudită)
- Movelele de la Poverty Point (SUA)
- Namhansanseong (Coreea de Sud)
- Țara Măslinelor și a Vinului – Peisajul Cultural al Ierusalimului de Sud (Palestina)
- Pergamon (Turcia)
- Sferile megalitice de la Diquís (Costa Rica)
- Orașele antice Pyu (Birmania)

RENINCO - Buletin Informativ nr. 21, anul 2, saptamana 30 iunie – 6 iulie 2014

- Qhapaq Ñan, sistemul inca de drumuri (Argentina, Bolivia, Chile, Columbia, Ecuador, Peru)
 - Rani-ki-Vav, India
 - Shahr-I Sokhta – Orașul Ars (Iran)
 - Drumurile Mătăsii: Coridorul Chang’an-Tianshan (China, Kazahstan, Kirgizstan)
 - Marele Canal (China)
 - Peisajul viticol al Piemontului: Langhe-Roero și Monferrato (Italia)
 - Moara de mătase Tomioka și siturile asociate (Japonia)
 - Fabrica Van Nellefabriek, Rotterdam (Olanda)
- http://www.realitatea.net/noi-minuni-ale-lumii-pe-lista-unesco-sunt-cele-mai-importante-monumente-ale-umanita-ii_1468757.html#ixzz35cQbvnLL*

Fructele de padure



Fructele de padure sunt mult mai des consumate in combinatii de prajituri, sucuri, gemuri si mai putin in stare cruda. Insa, proprietatile uimitoare ale acestora pentru sanatatea ta sunt valabile doar daca le mananci cat mai natural posibil.

Ce contin fructele de padure

Fructele de padure contin niste fitochimicale care au o multime de proprietati. Pe langa faptul ca dau o culoare puternica fructelor, ele ajuta la incetinirea procesului de imbatranire, previn bolile de inima si chiar cancerul. In plus, fructele de padure ajuta la detoxifierea organismului, astfel incat sistemul limfatic, intestinalele si rinichii sa elimine o multime de toxine.

Antioxidantii din fructele de padure ajuta organismul sa lupte impotriva radicalilor liberi. Prezenta acestora din urma in numar mare in organism ataca celulele creierului si modifica ADN-ul.

RENINCO - Buletin Informativ nr. 21, anul 2, saptamana 30 iunie – 6 iulie 2014

Care sunt nutrientii din fructele de padure

Iata ce substante benefice contin fructele de padure:

- *antocianine*: pigmenti naturali ce dau culoarea rosie si filtreaza razele soarelui. Acest antioxidant puternic a fost legat de diverse studii cu reducerea riscului de a dezvolta diverse tipuri de cancer, imbunatatirea aparatului urinar, imbunatatirea functiilor cognitive.
- *catehine*: aceste flavonoide dau culoarea fructelor de padure, de la galben, la rosu si albastru. Ele atrag polenizatorii si protejeaza plantele de bacterii si fungi. Mai multe studii au demonstrat faptul ca aceste substante au abilitatea de a trata alergiile si infectiile.
- *fibre*: acestea elibereaza substante in procesul digestiv care miscoseaza colesterolul rau si nivelul glucozei din sange. De aceea sunt benefice in prevenirea bolilor cardiovasculare si a diabetului. In plus, fibrele mentin mai mult timp senzatia de satietate, contribuind la scaderea in greutate.
- *acid elagic*: o componenta care lupta impotriva celulelor canceroase. Are proprietati antivirale si antibacteriene. Oamenii de stiinta estimeaza ca acidul elagic are un rol important in lupta impotriva cancerului, chiar si in cazul tumorilor existente deja.
- *acid galic*: este tot o substanta cu proprietati antivirale si antibacteriene, toxic pentru celulele canceroase, dar care nu afecteaza celulele sanatoase. In industria farmaceutica aceasta substanta este folosita pentru tratarea hemoragiilor interne, a diabetului si a psoriazisului.
- *quercetina*: este o substanta flavonoida care lupta, de asemenea, impotriva cancerului. Mai multe studii au demonstrat calitatile antivirale ale acestei substante care ajuta in cazurile de astm, eczema, sindrom metabolic sau inflamatii.
- *rutina*: este o substanta naturala cu proprietati antioxidante. Previne formarea radicalilor liberi si intareste venele capilare, avand o influenta pozitiva in cazurile de hemofilie, vene varicoase, boli cardiovasculare. S-a observat, de asemenea, ca are puternic rol preventiv in formarea si dezvoltarea tumorilor.
- *acid salicilic*: un hormon foarte important pentru plante si oameni. Compusul se afla si in celebra aspirina, si are proprietati analgezice cunoscute de acum 2500 de ani. Acidul salicilic lupta impotriva aterosclerozei.
- *vitamina C*: una dintre cele mai cunoscute vitamine care are o multime de beneficii. Intareste dintii, mentine sanatoase capilarele, oasele, tesuturile, intareste sistemul imunitar, are proprietati antiinflamatorii, este un puternic antioxidant si previne formarea si dezvoltarea celulelor canceroase.

Nu uita sa consumi fructele de padure cat mai putin procesate, pentru a beneficia din plin de aceste proprietati miraculoase!

sursa: sfatulparintilor.ro/familie-parinti/alimentatie-sanatoasa/beneficiile-uimitoare-ale-fructelor-de-padure-pentru-sanatatea-ta/#ixzz31JsYi6NL

Grupul Song, concert aniversar, după 20 de ani

Grupul Song va susține primul concert public după o pauză de 20 de ani, luni, 30 iunie 2014, de la 19.30, în sala Aula Magna a Facultății de Drept a Universității din București, cu ocazia evenimentelor dedicate sărbătoririi a 150 de ani de la înființarea acestei instituții.



De la înființarea sa, în cadrul Facultății de Limbi Germanice, și până în 1993, când Ioan Luchian Mihalea, dirijorul al grupului Song, a încetat din viață, grupul Song a avut mereu sălile pline în țară și în străinătate la concertele sale, datorită vervei cu care interpreta un repertoriu românesc și internațional de succes.

An de an, pe 15 decembrie, grupul organiza un concert special, după terminarea căruia revenea în Casa de Cultura a studenților și sărbătorea ziua de naștere a dirijorului. Tradiția s-a păstrat chiar și după dispariția lui Ioan Luchian Mihalea, numeroși membri ai grupului, din diferite generații, venind atât din țară, cât și adesea din străinătate, ca să se întâlnească pe 15 decembrie și să mai cânte o dată cu pasiune ceea ce își mai aminteau din vechiul repertoriu.

Anul 2014 s-a dovedit însă a fi diferit, grupul reunindu-se la inițiativa unora dintre membrii săi și organizând un flashmob la sfârșitul căruia multora le-a devenit clar faptul că legenda grupului Song poate și trebuie să meargă mai departe.

O emisiune transmisă de TVR pe 1 martie a catalizat grupul, iar întâlnirea fericită cu Daniel Jinga a făcut ca grupul Song să dobândească în sfârșit un nou dirijor, pe măsura potențialului său.

"Mi-am dorit de multă vreme să lucrez cu Song-ul, căci are o tonalitate aparte și o veselie pur și simplu contagioasă", a declarat Daniel Jinga. "Am convingerea că împreună vom reuși o serie de proiecte care să entuziasmeze iubitorii de muzică de calitate", a completat acesta.

Citeste mai mult pe REALITATEA.NET: http://www.realitatea.net/grupul-song-concert-aniversar-dupa-20-de-ani_1472235.html#ixzz366Fwfkrc

✚ ULEIUL de MĂSLINE: 10 utilizări ale sale la care nu te-ai gândit până acum

Stiati ca ...



... masand de 2-3 ori pe zi gingiile cu ulei de măsline s-a observat că este mult diminuat pericolul parodontozei?

... o lingurita de ulei de măsline extravirgin luată înainte de fiecare masă protejează stomacul împotriva ulcerului și gastritei?

... o lingură sau două de ulei de măsline dimineța, în combinație cu zeamă de lamâie sau cafea previne constipația?

... uleiul de masline reface tenul deshidratat? În cazul tenului obosit și uscat, uleiul de măsline se folosește sub formă de comprese călduțe pe pomeți, pe frunte sau tâmpile. După câteva minute, compresele se înlătură și se clătește fața cu apă călduță. Uleiul înmoaie pielea, o curata, hidratează și regenerează.

... uleiul de masline combinat cu ou si miere este o excelenta crema antirid? Amestecati un ou crud, o lingura de miere si o lingura de ulei de masline. În acest amestec puteti adauga și puțin suc de fructe sau legume – lămâie, pepene, morcovi, castraveți. Masca se aplică pe față pentru 15-20 de minute, apoi se spală cu apă călduță. Se repetă de trei ori pe săptămână. Efect de întinerire a tenului și de netezire a ridurilor are și masca din ulei de măsline amestecat cu tărâțe, care se aplică în același mod.

http://www.realitatea.net/uleiul-de-masline-10-utilizari-ale-sale-la-care-nu-te-ai-gandit-pana-acum_1462114.html#ixzz34jEJfKt

Tabere de FILM Animatie, Fictiune sau Documentar

Asociatia UMA ED ROMANIA ofera copiilor, adolescentilor si tinerilor posibilitatea de a se exprima prin FILM. Aceasta oportunitate este creata prin tabere de creatie unde participantii lucreaza cu profesionisti din industria filmului. Lansat in 2006, programul national de educatie audiovizuala preuniversitara si dezvoltare personala UMA – “Un Minut de Adolescenta”, este un centru puternic de interactiune intre elevi si artisti profesionisti, in scopul obtinerii unor rezultate concrete, de inalta calitate umana si artistica.

Dorim sa le oferim participantilor posibilitatea de a se exprima printr-un film realizat de ei. Lumea, asa cum ei o vad, este prezentata prin intermediul filmului si totodata filmul este promovat in domeniul educational, atat ca factor de cultura si de formare, dar si ca forma de expresie artistica. Filmele realizate sunt instrumente de comunicare, de dezvoltarea a autoincrederii si a stimei de sine.

Tabara FILM DE ANIMATIE:

Perioada: 24 iulie – 2 august 2014

Locatia: Valea Prahovei

Categoria de varsta: 8 – 16 ani

Un curs interactiv de 10 zile, unde copiii si adolescentii au posibilitatea sa descopere noi modalități de a spune o poveste prin tehnologia si tehnicile animatiei. Aceasta propunere porneste de la tehnici cunoscute de animatie (Desen de mana 2D, Cut-out, Stop-motion) si doreste sa ajunga la forme noi de realizare a unor secvente animate prin tehnici mixte/experimentale.

Tabara FILM DE FICTIUNE/DOCUMENTAR:

Perioada: 11 august – 17 august

Locatia: Judetul Valcea

Categoria de varsta: 12 – 18 ani

O tabara de sapte zile, in care participantii parcurg toate etapele realizarii unui film – scrierea unui scenariu pe propria poveste, elemente de camera, crearea conceptiei regizorale, filmarea si editarea materialului filmat. Coordonator artistic al taberei va fi regizorul Napoleon Helmis, conf.univ.dr. la Universitatea Nationala de Arta Teatrala si Cinematografica I.L. Caragiale Bucuresti.

www.stiri.org, 29 iunie 2014



Toti pentru unul, unul pentru toti!