



## Asociația RENINCO ROMANIA

### Reteaua Națională de Informare și Cooperare pentru integrarea în comunitate a copiilor și tinerilor cu cerințe educative speciale

Buletin Informativ nr. 19, anul 6, săptămâna 14 - 20 mai 2018

#### Cuprins:

- + Noutăți de la Ministerul Educației Naționale
- + **14 mai – Ziua Internațională a Familiei**
- + **17 mai – ziua internațională de conștientizare a accesibilității digitale**  
(Global Accessibility Awareness Day - GAAD).
- + Noaptea Muzeelor, la o nouă ediție – 19 mai 2018
- + Microsoft va derula un program în valoare de 25 milioane de dolari pentru persoanele cu dizabilități
- + Telefonul Vârșnicului a înregistrat în luna aprilie un număr record de 1.200 de apeluri, primite de la 450 de persoane
- + Soluțiile OARB pentru dezvoltarea Capitalei
- + CIF: Finanțare pentru ONG-uri care doresc să deruleze acțiuni de implicare în comunitate



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE

#### NOUTĂȚI

- ❖ **Rezultatele finale ale primei sesiuni de evaluare a proiectelor de manuale școlare pentru anul școlar 2018-2019 (ciclurile primar și gimnazial)**

*Data publicării: 11 Mai 2018*

În urma parcurgerii tuturor etapelor din calendarul primei sesiuni de evaluare a proiectelor de manuale școlare pentru anul școlar 2018-2019 (ciclurile primar și gimnazial), Centrul Național de Evaluare și Examinare a publicat în 11 mai 2018, rezultatele finale.

Astfel, după etapa de evaluare a calității științifice și soluționarea contestațiilor, din cele 143 de proiecte intrate în această fază, au fost admise 124 de proiecte care au întrunit cel puțin 85 de puncte (din 100 posibile), iar 19 au fost respinse. Reamintim că în perioada 6 - 19 martie, au fost depuse 144 de proiecte de manuale școlare, vizând 83 de discipline din planurile-cadru pentru clasele I-VI (45 din ciclul primar și 38 din ciclul gimnazial), însă ulterior un proiect a fost retras de autor, deoarece a fost depus în dublu exemplar.

După etapa de avizare științifică, din cele 124 proiecte admise, **104 au primit aviz favorabil**, 8 au primit aviz favorabil, însă condiționat de însușirea de către autori a observațiilor formulate de cadrele didactice din învățământul superior cooptate în acest proces, în timp ce 12 au primit aviz nefavorabil.

Precizăm în acest context că, pentru disciplinele care nu au avut proiecte de manuale în prima sesiune, a fost lansat un al doilea apel al cărui termen-limită, prelungit, este data de 18 mai (elaborare și depunere la Registratura MEN). Lista disciplinelor de studiu pentru care s-a organizat a doua sesiune va fi completată în funcție de rezultatele finale ale primei sesiuni.

sursa: *BIROUL DE COMUNICARE MEN*

<http://www.edu.ro/rezultatele-finale-ale-primei-sesiuni-de-evaluare-proiectelor-de-manuale-%C8%99colare-pentru-anul-%C8%99colar>

## 14 mai – Ziua Internațională a Familiei



Rembrandt: „Portret de familie”

**Ziua Internațională a Familiei** a fost proclamată de Adunarea Generală a Organizației Națiunilor Unite în 20 septembrie 1993, cu rezoluția A / RES / 47/237, ca eveniment cu dată fixă pe 15 mai a fiecărui an și reflectă importanța pe care comunitatea internațională o acordă familiilor.

1994 a fost declarat *An Internațional al Familiei*, iar începând cu anul 1995, Ziua Familiei este sărbătorită în multe țări de pe planetă cu scopul de a sensibiliza opinia publică și de a sublinia importanța familiei, în condițiile în care oamenii au început să se îndepărteze de această instituție.

La propunerea Institutului Român pentru Drepturile Omului, propunere susținută și de Patriarhia Română, ziua de 15 mai a devenit oficial și Ziua familiei române.

 **17 mai – ziua internațională de conștientizare a accesibilității digitale**  
(Global Accessibility Awareness Day - GAAD).

## **Global Accessibility Awareness Day**

**MAY 17 2018**




Join us on Thursday, May 17 2018 and mark the seventh Global Accessibility Awareness Day (GAAD). The purpose of GAAD is to get everyone talking, thinking and learning about digital (web, software, mobile, etc.) access/inclusion and people with different disabilities.

The target audience of GAAD is the design, development, usability, and related communities who build, shape, fund and influence technology and its use. While people may be interested in the topic of making technology accessible and usable by persons with disabilities, the reality is that they often do not know how or where to start. Awareness comes first. Read the blog post by Joe Devon that inspired GAAD.

### **Learn more about**

- How this all got started
- Public events that you are invited to attend
- Other activities taking place to mark the day

Whether you participate in an organized activity with others or not, join us and take an hour out of your day to experience digital accessibility first-hand.

-  E-mail us at [globala11yawarenessday@gmail.com](mailto:globala11yawarenessday@gmail.com)
-  Show support for this effort by Liking our Facebook page
-  Follow [gbla11yday](#) on Twitter and tweet using the [#gaad](#) hashtag.

sursa: <http://globalaccessibilityawarenessday.org/>

RENINCO - Buletin Informativ nr.19, anul 6, saptamana 14 - 20 mai 2018

## ✚ Noaptea Muzeelor, la o nouă ediție – 19 mai 2018

Ajunsă în 2018 la cea de-a 14-a ediție, **Noaptea Muzeelor**, organizată de Rețeaua Națională a Muzeelor din România (RNMR), va avea loc anul acesta pe data de 19 mai, cu participarea a aproximativ 150 de muzee și organizații partenere din țară și din București. Un eveniment cultural de amploare dedicat circuitului muzeal și evenimentelor conexe și un brand cultural deosebit, Noaptea Muzeelor invită publicul în seara de sâmbătă, 19 mai, să descopere și anul acesta oferta culturală a muzeelor, a organizațiilor culturale, a asociațiilor și a galeriilor de artă din București și din țară.



An de an oferta culturală s-a diversificat, iar în 2018, Noaptea Muzeelor aduce în peisaj un ingredient nou. Este vorba despre o serie de 10 scurtmetraje documentare prin care sunt prezentate publicului aspecte neștiute și nevăzute din culisele a 10 muzee din București, membre ale RNMR.

Prin acest demers, finanțat cu ajutorul Administrației Fondului Cultural Național și prin colaborarea cu Societatea Română de Televiziune, se dorește consolidarea brandului "Noaptea Muzeelor" ca un fenomen social care să sporească interesul comunităților locale pentru muzee. Este propus, în consecință, un dialog între muzeul nevăzut și public, exploatănd elemente și resurse culturale provenite din zona patrimoniului cultural material – un demers inovator de apropiere a publicului de

muzeu pentru o înțelegere mult mai umană a rolurilor muzeului în societate și de stimulare a vizitării în orice zi, nu doar în cadrul unor evenimente organizate.

În rolul povestitorului este binecunoscuta actriță Maia Morgenstern, care s-a implicat pro-bono în acest proiect cultural ce urmărește consolidarea valorii sociale și educative a colecțiilor muzeale în conștiința publicului.

Documentarele au fost realizate cu asistența specializată a unor experți muzeali și surprind aspecte neștiute sau nemărturisite ale muzeelor selectate: Muzeul Țăranului Român, Muzeul Național de Artă al României, Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”, Muzeul Național al Literaturii Române, Palatul Mogoșoaia, Muzeul Național de Geologie, Centrul expozițional documentar al Universității de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”, Muzeul Național Tehnic „Prof. ing. Dimitrie Leonida”, Muzeul Național „George Enescu” și Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi.

Cele 10 episoade, cu durata de 5 minute, vor fi difuzate pe posturile naționale ale TVR începând cu data de 7 mai și vor ghida publicul prin labirintul muzeal pentru ca vizitatorii să aibă acces la anumite informații și povești altfel prea puțin sau deloc cunoscute.

Această ediție a ”Noptii Muzeelor” cuprinde și alte proiecte special gândite pentru a fi cât mai prietenoasă interacțiunea între muzee și vizitatori, Questo oferind și anul acesta trasee muzeale digitale care pot fi explorate gratuit. Peste 34 de muzee au creat, prin aplicația Questo, tururi prin care publicul va descoperi singur spațiul, poveștile, expozițiile și exponatele, aceste trasee fiind menite să atragă foarte mult segmentul de tineri (elevi, studenți, cupluri și familii cu copii) și să valorifice expozițiile și poveștile muzeelor participante. Astfel, vizita într-un muzeu sau într-o casă memorială devine o experiență complexă pentru publicul interesat.

*sursa: România pozitivă, 7 may 2018*

## **Microsoft va derula un program în valoare de 25 milioane de dolari pentru persoanele cu dizabilități**

Microsoft va derula, pe parcursul a cinci ani, Programul AI for Accessibility în valoare de 25 milioane de dolari, menit să valorifice puterea inteligenței artificiale de a spori capabilitățile umane pentru mai mult de un miliard de oameni cu dizabilități din întreaga lume, a anunțat marți compania, în cadrul conferinței anuale Microsoft Build 2018.

Printre altele, programul include granturi, investiții tehnologice și expertiză și va include inovațiile dezvoltate în cadrul AI for Accessibility în serviciile Microsoft Cloud. Acesta se bazează pe succesul inițiativei similare AI for Earth.

În cadrul conferinței, oficialii Microsoft au prezentat noi tehnologii pentru a sprijini dezvoltatorii de inteligență artificială (AI) în Microsoft Azure, Microsoft 365 și orice altă platformă.

*sursa: Theworldnews.net*

## ✚ Telefonul Vârșnicului a înregistrat în luna aprilie un număr record de 1.200 de apeluri, primite de la 450 de persoane

**Telefonul Vârșnicului**, prima linie telefonică gratuită, confidențială, dedicată persoanelor de peste 65 de ani, a înregistrat un record al numărului de apeluri în luna aprilie, când au avut loc **peste 1.200 de interacțiuni telefonice** inițiate de **450 de persoane** care au sunat la numărul dedicat. De la lansarea liniei de ajutor pentru vârstnici până acum, au avut loc peste 21.000 de interacțiuni telefonice, gestionate de operatori specializați.



Serviciul Telefonul Vârșnicului, lansat în octombrie 2015, este un proiect al Fundației Principesa Margareta a României, sprijinit înca de la lansare de Fundația Vodafone România cu o finanțare de peste 100.000 de euro, acordată prin programul „Connecting for Good”.

Nivelul record al interacțiunilor consemnate în luna aprilie a fost atins în urma unei campanii ample de comunicare derulată la nivel național, pentru a face cunoscut acest serviciu unui număr cât mai mare de persoane vârstnice. Campania a inclus difuzarea unui spot radio, distribuirea unor pliante de informare, expunerea unui afiș în mijloace de transport și în reviste de interes pentru această categorie de vârstă.

RENINCO - Buletin Informativ nr.19, anul 6, saptamana 14 - 20 mai 2018

**Telefonul Vârstnicului (0800 460 001)** poate fi apelat gratuit **de luni până vineri între orele 08.00 – 20.00 și sâmbăta, între 08:00 și 16:00**. Cei care sună primesc informații utile, sfaturi sau sprijin emoțional și sunt îndrumați de operatorii specializați în asistență socială ai Fundației Principesa Margareta a României, pentru rezolvarea problemelor ridicate. Linia poate fi accesată și de cei care doresc să semnaleze un abuz sau o situație dificilă în care se află o persoană în vârstă.

**România** se află pe locul al doilea în statisticile europene privind ritmul accelerat al îmbatrânirii populației, persoanele vârstnice reprezentând 17% din structura populației totale. Pe lângă neajunsurile financiare și problemele medicale, această categorie se confruntă cu două mari provocări: accesul limitat la informație și singurătatea. Analizele realizate de Fundația Principesa Margareta a României în ultimii trei ani arată că aproximativ 1,5 milioane de vârstnici din România sunt afectați de singurătate, într-o mai mică sau mai mare măsură. Numărul femeilor afectate este semnificativ mai mare decât cel al bărbaților, iar persoanele vârstnice din mediul urban sunt cele care resimt cel mai mult singurătatea.

De la înființarea liniei telefonice până acum, persoanele în vârstă din România au beneficiat de aproximativ 5.000 de ore de sprijin, informare și consiliere socială. Operatorii specializați în asistență socială ai Fundației Principesa Margareta au oferit sfaturi practice, suport de socializare și au îndrumat persoanele vârstnice către instituții din comunitatea lor abilitate să le rezolve problemele. În prezent, serviciul de reapelare al Telefonului Vârstnicului este folosit de peste 430 de persoane care simt nevoia să discute cu cineva, acestea fiind sunate periodic de operatori .

Dintre cei aproximativ 4.000 de beneficiari unici, 32% provin din mediul rural sau orașe mici, 32% din orașe mari, iar alți 34% din București. Vârsta acestora diferă, majoritatea încadrându-se în palierul 70-80 de ani (27%). Jumatate dintre apelanti locuiesc singuri. 47% dintre persoanele care au apelat până acum **0800 460 001** au solicitat informații utile, 21% au fost interesați de servicii de îngrijire la domiciliu, iar 15% au avut nevoie de sprijin emoțional și socializare. Factorii principali care limitează accesul persoanelor vârstnice la informație sunt izolarea și discriminarea socială, migrația accentuată a familiilor tinere din ultimii ani și dificultățile de adaptare la mijloacele moderne de comunicare.

Telefonul Vârstnicului, serviciul pe care Fundația Vodafone România îl finanțează prin programul „Connecting for Good”, din momentul lansării, în 2015, a fost desemnat **cel mai bun proiect de Servicii de Asistență Socială din România** și a obținut **Premiul pentru Originalitate la Gala Societății Civile, ediția 2016**.

**Fundația Vodafone România** - mai multe detalii despre programele fundației sunt disponibile pe [www.Fundația-vodafone.ro](http://www.Fundația-vodafone.ro), <http://jurnaldebine.Fundația-vodafone.ro>

**Fundația Principesa Margareta a României** - mai multe detalii sunt disponibile pe: [www.telefonulvarstnicului.ro](http://www.telefonulvarstnicului.ro), [telefonulvarstnicului@principesa.ro](mailto:telefonulvarstnicului@principesa.ro)  
*sursa: Romania pozitiva, 12 mai 2018*

## **✚ Soluțiile Ordinului Arhitecților din România – București (OARB) pentru dezvoltarea Capitalei**

**Ordinul Arhitecților din România – București (OARB) a prezentat, într-o conferință de presă, Raportul pentru București 2018, un document pregătit de arhitecți pentru a evalua principalele provocări cu care se confruntă spațiul urban al Capitalei și soluțiile pentru rezolvarea acestora și dezvoltarea orașului la standarde europene.**

OARB propune ca, pornind de la această evaluare, administrația să pregătească soluții de dezvoltare urbană lucrând în echipă cu arhitecții, cu specialiștii din diverse domenii, cu companiile, cu cetățenii. În pregătirea lansării acestui Raport, OARB a organizat trei Ateliere de intervenție urbană, tocmai pe acest model, pentru a testa un posibil model de bună practică în intervenția urbană. Cele trei ateliere s-au ocupat de trei zone cu probleme ale Bucureștiului: Parcul Romniceanu – Cotroceni, Calea Călărașilor și Bucureștii Noi.

*„Cred că este esențial ca prin Raportul pentru București 2018 și prin atelierile de intervenție urbană organizate să fie fixată ideea că expertiza de specialitate și arhitecții cu portofoliu pot și trebuie să influențeze deciziile pentru spațiul public”,* a declarat presei arh. Șerban Sturdza, președintele OARB.

*„Arhitectul trebuie să aibă o voce puternică în societate în raport cu legiuitorii, cu administrația și cu publicul larg, o voce de advocacy, să fie o forță și o influență care să promoveze arhitectura nu numai ca viziune și profesie, ci și ca mod de viață, soluție transformativă și comunitate.*

*Raportul pentru București 2018 prezintă principalele provocări cu care se confruntă spațiul urban al Capitalei în prezent, atât ca probleme, cât și ca soluții. Pentru ca Bucureștiul să poată deveni o adevărată capitală europeană, considerăm că este absolut necesar ca arhitecții să fie direct implicați, ca interlocutori experți în comunicarea interactivă dintre reprezentanții administrației locale și cetățeni”,* a mai spus arh. Șerban Sturdza.

### **Raportul pentru București 2018: șase idei reprezentative**

**Raportul pentru București 2018 este un demers de interes public** al Ordinului Arhitecților București, legitimat de articolul 2 din Legea 184/2001 privind organizarea și exercitarea profesiei de arhitect.

Cele 6 capitole ale Raportului pentru București 2018 sunt: 1. Dezvoltare urbană; 2. Spațiu public; 3. Locuire și comunitate; 4. Patrimoniul și identitate; 5. Guvernanță; 6. Calitatea arhitecturii.

Pentru fiecare dintre aceste capitole, ideile esențiale sunt următoarele:

#### **1. Dezvoltare urbană**

**Plan Urbanistic General al Bucureștiului, blocat în anul 2000.** Deși Bucureștiul crește, nu se dezvoltă pe baza unui plan urbanistic general actual și flexibil. Actualul Plan a fost realizat în anul 2000. Deși se știa termenul său de valabilitate (de 10 ani), timp în care primăria ar fi avut timp să pregătească următorul PUG, demersurile pentru noul plan urbanistic au început în 2012.

În octombrie 2014, elaboratorul PUG (o asocieră condusă de Universitatea de Arhitectură și Urbanism "Ion Mincu") a predat municipalității studiile de fundamentare ale primei etape de elaborare. În decembrie 2015, primarul interimar al Bucureștiului, Răzvan Sava, a declarat că noul



PUG se află încă în prima fază din cele patru, principala cauză a întârzierii fiind, la momentul respectiv, absența datelor urbane deținute de sectoarele capitalei, instituții și furnizori de utilități.

#### **Soluții:**

1. Accelerarea finalizării primei etape de PUG și realizarea de consultări publice
2. Analiza publică a PUZ-urilor de sector și a direcțiilor prevăzute de acestea
3. Lista publică actualizată cu toate documentațiile de urbanism în vigoare (zone insuficient detaliate, regulamente de zonă protejată slabe) și perioada lor de valabilitate
4. Prioritizarea intervențiilor mici și a politicilor publice care facilitează aplicarea PUG-ului
5. Prezentarea cât mai rapidă a soluțiilor tehnice detaliate și asumarea acestora pentru a trece la nivelul etapei următoare, de realizare a regulamentului
6. Consultări publice pentru fiecare etapă de realizare a PUG-ului organizate de PMB, laboratorii PUG, sectorul privat, organizațiile profesionale, societatea civilă
7. Asumarea unui calendar de lucru care să permită finalizarea PUG-ului în termenul anunțat.

## **2. Spațiu public**

### **Plinta urbană, alternativă la piețele publice.**

Plinta urbană este o resursă economică și de socializare neutilizată la potențialul său maxim. Trotuarul și plinta urbană formează spațiul public liniar al orașului. Conceptul de „plintă urbană” a apărut recent în studiile de specialitate legate de experiența locuitorului ca pieton și se bazează pe prioritizarea primului nivel al profilului stradal: parterul clădirilor. Acest instrument de urbanism „tactic” lucrează cu intervenții de frecvență joasă, precum varietatea funcțională, designul urban și spațiul public.

În centrul istoric, modificările legislative și transformările economice și urbanistice au închis multe dintre spațiile comerciale de la parter, ultima coerciție fiind exercitată asupra spațiilor comerciale din clădirile cu „bulină roșie”.

#### **Soluții:**

1. Cartare a plintei urbane, urmată de studii de experiență urbană a utilizatorului ca pieton
2. Permeabilizarea plintei urbane, prin mărirea accesibilității și legăturilor între trotuar și spațiul interior
3. Plinta urbană impune studii punctuale pentru dezvoltarea centrului istoric și pentru cartierele Bucureștiului, rămase la nivel de dormitoare urbane
4. Modificarea legislației actuale pentru stimulare economică și culturală, care să asigure diversitatea de activități și o calitate a conținutului generator de spațiu public
5. Realizarea unui ghid de estetică a prezentărilor comerciale și a formelor de publicitate stradală regulamentară, echilibrate ca percepție și impact la nivel de pieton
6. Înființarea unui program integrat de promovare a magazinelor care activează online: selectarea unor spații centrale, de mici dimensiuni, ce pot oferi vizibilitate și a căror perioadă de închiriere să fie redusă la 1-3 luni, pentru o varietate cât mai crescută. Utilizările temporare, de scurtă durată, beneficiază de vizibilitate și instaurează tradiția.

## **3. Locuire și comunitate**

Regenerare urbană prin industria creativă. În comunitatea din București există un mic sector al inițiativelor de regenerare urbană, care refolosește clădiri neutilizate sau subutilizate pentru a le

adapta la nevoile actuale. „Refolosirea” unei clădiri, odată ce aceasta și-a pierdut scopul inițial pentru care a fost construită, nu este o practică recentă, dar a luat amploare odată cu identificarea oportunității de a utiliza spații în mod neconvențional, în condiții mai avantajoase economic în intervalul de timp în care nu sunt folosite. Din punct de vedere al dezvoltării durabile, aceste acțiuni sunt sustenabile pentru oraș. Cu atât mai mult, atunci când zone urbane întinse necesită intervenții, se impune acțiunea de regenerare urbană și rezolvarea aspectelor societale aferente.

#### **Soluții:**

1. Regenerarea urbană să devină o direcție obligatorie de intervenție în zonele existente prin programe și parteneriate public – private, cu organizații emergente
2. Programe de scutire de taxe pentru încurajarea companiilor tinere care desfășoară activități de interes public, comerciale și culturale deopotrivă
3. Posibilitatea utilizării spațiilor deținute de administrația locală, cu titlu gratuit, pe o perioadă care să acopere investițiile de amenajare și utilizare ale spațiului
4. Sprijinirea acestora, de către autoritatea locală, prin crearea de programe de consultanță juridică și administrativă
5. Crearea unor mecanisme de autorizare diferențiate

#### **4. Patrimoniu și identitate**

**Riscul seismic, program public fără rezultate.** Conform Institutului Național de Statistică, prin Recensământul Populației și Locuințelor din 2011 (ultimul realizat), în București existau 132.171 imobile de locuit, cuprinzând 844.541 locuințe. Dintre acestea, 86.662 imobile de locuit (65,2% dintre imobilele din București) sunt construite înainte de 1980, iar 31.511 imobile de locuit (23,7%) au fost construite înainte de 1945. Nu există informații publice referitoare la numărul persoanelor care locuiesc în aceste imobile.

#### **Soluții:**

1. Refacerea și completarea OG 20/1994 pentru a asigura cooperare între proprietari, asigurarea de locuințe temporare, proceduri de intervenție diversificate, proiecte integrate (corelare cu Legea nr. 153/2011 privind măsuri de creștere a calității arhitectural-ambientale a clădirilor), nu doar consolidări structurale
2. Extinderea și diversificarea surselor de finanțare publice cu fonduri și creditări private, cu un control mai atent al licitațiilor publice
3. Refacerea expertizei (ca obiect sau în bloc) cu normative actualizate și dezvoltarea unui post de cercetare a fizicii construcțiilor istorice
4. Programe de informare și educare a publicului.

#### **5. Guvernanță**

**Centrul de Urbanism București.** Dezvoltarea urbană neplanificată, urbanismul derogatoriu, lipsa de întreținere a spațiului public și a fondului construit, precum și întârzierea finalizării unui plan urbanistic general operațional sunt câteva din efectele incapacității administrației publice de a asigura o bună guvernanță. Spre deosebire de București, capitalele europene și-au dezvoltat în timp instrumente de administrare care să își asume, profesionist, democratic și participativ, competențele

specifice care decurg din strategia de dezvoltare complexă și echilibrată a orașului. În București, această instituție nu există.

#### **Soluții:**

1. Introducerea obligatorie în lege a unei instituții de planificare urbană, de interes public, prin noul Cod al Amenajării Teritoriului, Urbanismului și Construcțiilor, prefigurat a fi finalizat în 2020
2. Transparență decizională cu privire la organigrama și atribuțiilor, precum și a relației cu PMB, Instituția Arhitectului Șef, Comisia de urbanism și restul părților implicate în luare deciziilor

#### **6. Calitatea arhitecturii**

**Concursuri de soluții și concursuri de idei.** În București, concursurile de arhitectură au fost sporadice, organizate cu mari dificultăți și, de regulă, fără consecințe. Dezvoltarea urbană durabilă presupune crearea și promovarea unor modele de bună practică, care să acționeze ca exemple pentru comunitate.

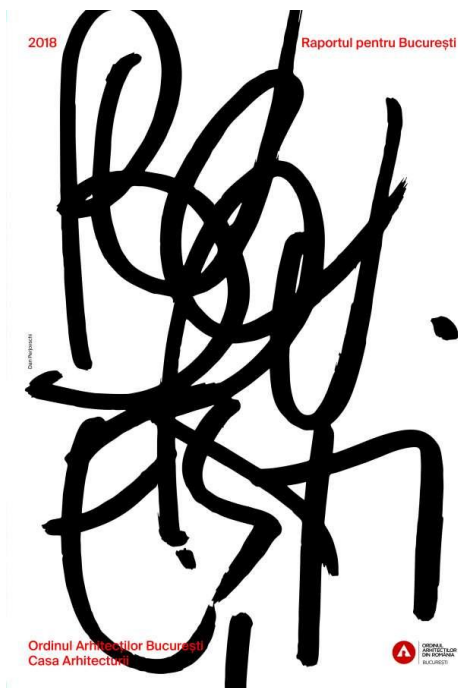
Concursul de soluții în domeniul arhitecturii și urbanismului este o procedură unanim acceptată în Europa pentru creșterii calității arhitecturii și a mediului urban în general. În practica achizițiilor publice, concursul de soluții primează ca procedură asupra licitațiilor deschise sau altor modalități prevăzute în lege.

#### **Soluții:**

1. Din 2016, noua Lege a achizițiilor publice aduce îmbunătățiri, adăugând mai multe criterii precum și cel de analiză cost – calitate, dar fără să încurajeze administrația locală spre preluarea acestui model. Este necesar un Ghid, în cadrul Legii Achiziției Publice, pentru administrația locală, în care să fie explicate procedura de concurs
2. Stabilirea unui procent și categorii din lucrările publice, care necesită proceduri de achiziții publice și care se pot face prin concurs
3. Modificarea legislației actuale pentru a facilita accesul echipelor tinere de arhitecți pe piața de arhitectură.
4. Caietele de sarcini și documentațiile pentru concursurile de soluții și temele de proiectare să impună un standard minim de calitate, luând în considerație și costul total de-a lungul duratei de viață.

#### **Concluziile Atelierelor de intervenție urbană organizate de OARB**

În cursul lunii aprilie 2018, în parteneriat cu asociații și grupuri de inițiativă civică și cu colaborarea specialiștilor în proiectare urbană și a reprezentanților administrației, Ordinul Arhitecților București (OAR București) a organizat trei Ateliere de Intervenție Urbană, pentru trei zone diferite ale Capitalei: Parcul Romniceanu – Cotroceni, Calea Călărășilor și Bucureștii Noi. **Această inițiativă anunță un demers care se dorește de lungă durată și care își propune să instituie un model de bună practică de consultare publică între administrație, specialiști și populație, care să stea la baza intervenției urbane.** În calitate de garant al interesului public în ceea ce privește calitatea mediului construit și dezvoltarea urbană, OAR creează astfel cadrul de desfășurare al unui dialog competent inițiat de către profesioniștii din domenii conexe pe tema posibilităților de dezvoltare ale orașului.



În urma Atelierelor, OAR București a formulat principiile de mai jos, pe care le va aduce în atenția administrației, în vederea asumării lor ca principii directoare ale politicilor publice de patrimoniu.

- 1. Orașul istoric este cea mai credibilă formă de educație urbană și de arhitectură. Zonele istorice trebuie să beneficieze de abordare integrată și de politici proprii, dedicate specificului lor. Regenerarea urbană începe cu regenerarea comunitară.**

În raport cu patrimoniul construit, bucureștenii reprezintă astăzi în foarte mare măsură o populație alogenă, străină sau indiferentă față de sensul identitar al arhitecturii. Orașul istoric este tratat fie ca un produs exclusiv turistic, repopulat artificial și supus astfel unei rapide eroziuni, în absența unei comunități urbane asociate lui, fie ca un obstacol în calea dezvoltării urbane formulate în termeni de profit imobiliar și infrastructură rutieră. De aceea, înainte de formularea soluțiilor, se impune sprijinirea coagulării grupurilor de inițiativă civică – beneficiarul direct al intervențiilor urbane, singurul în măsură să fundamenteze și să revendice utilitatea publică a acestor demersuri. O comunitate puternică, articulată, poate și trebuie să impună administrației teme și direcții de acțiune corecte.

- 2. Strada și trotuarul trebuie înțelese ca un instrument esențial al regenerării urbane „în interes public”, ca teritoriu de drept al spațiului public, comunitar, ca liant al relațiilor de vecinătate și de cartier. Astfel, cartierele istorice devin, din canale de tranzit urban, destinații în sine.**

Lărgirea arterelor rutiere s-a dovedit, în experiența europeană a anilor 1950-60, un model inoportun și nociv: străzile mai largi au avut ca efect mai multe mașini în oraș și amplificarea congestiei traficului. Calea Călărașilor nu se referă la o stradă, ci la o zonă martor a orașului, în care au supraviețuit modele de locuire specifice sfârșitului secolului 19, care astăzi reprezintă mult mai mult decât niște curiozități tipologice arhitecturale. Aceste case, curți și fațade degradate nu ar trebui să constituie un muzeu incomod pentru locuitori și autorități, ci însăși identitatea lor urbană. A alege „în interes public” exclude categoric implementarea unui model anacronic, care presupune

RENINCO - Buletin Informativ nr.19, anul 6, saptamana 14 - 20 mai 2018

desființarea memoriei culturale și comunitare a orașului prin demolarea zidurilor istorice, pentru falsul obiectiv al decongestionării traficului auto.

### **3. Extinderea Capitalei trebuie să țină cont de principiul dezvoltării metropolitane pluricentrice și al abordării integrate a noilor cartiere.**

Zona aflată la malul Lacului Străulești și la marginea cartierelor Bucureștii Noi și Chitila este una dintre zonele care fac obiectul PUZ-urilor recente și care ridică o serie de probleme specifice și reale: suprasolicitarea infrastructurilor urbane, inclusiv a celei de circulații, riscul de blocare a accesului liber la salba de lacuri și la vegetația malurilor, lipsa dotărilor publice și a serviciilor în zonă, dar și presiunea imobiliară care amenință caracterul cartierelor vecine, cu precădere în parcelarea Bazilescu, monument istoric.

Pentru a fi corect implementate, PUZ-urile pentru cartiere noi au nevoie (1) de formularea și comunicarea transparentă a unei viziuni cu obiective strategice și (2) de monitorizare, printr-un comitet civic și profesional (*steering committee*) alcătuit din membri ai societății civile și ai asociațiilor profesionale.

### **4. Concursul public de idei și soluții trebuie promovată ca modalitate transparentă și democratică de identificare și explorare a temelor urbane cu potențial.**

Spațiul public este prin excelență locul de întâlnire și dialog între locuitori, arhitecți și administrație. Amenajarea unor spații publice cu puternică identitate istorică, precum Parcul Romniceanu, nu se poate face unilateral, de către primărie, și aborda ca o problemă tehnică. Concursul de soluții este singurul în măsură să pună problema din mai multe unghiuri, acordând toată atenția cuvenită unui demers complex, cu semnificație culturală. Astfel, tema fundamentată prin studiu istoric și prin participarea comunității locale – în cazul Romniceanu extrem de energică și articulată – are șanse reale să genereze, din partea specialiștilor, soluții pentru creșterea valorii arhitecturale a zonei și implicit a calității vieții.

*sursa: Romania pozitiva, 8 mai 2018*

## **✚ CIF: Finanțare pentru ONG-uri care doresc să deruleze acțiuni de implicare în comunitate**

*Noul apel de proiecte al Fondului pentru Inovare Civică (CIF) oferă finanțări nerambursabile pentru organizațiile neguvernamentale care doresc să deruleze acțiuni de implicare în comunitate. Finanțarea fiecărui proiect poate ajunge până la 60.000 de lei.*

Ajuns la cel de-al șaptelea an consecutiv, Fondul pentru Inovare Civică (Civic Innovation Fund - CIF) este un program de finanțare susținut exclusiv de donatori privați. Lansat în 2012 de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, programul își propune să catalizeze potențialul cetățenilor de a-și transforma comunitățile. Aproximativ 150 de proiecte au beneficiat de finanțare până în prezent. CIF este derulat începând cu 2015 în parteneriat cu Romanian American Foundation și beneficiază de sprijinul Enel România, Raiffeisen Bank și Ursus Breweries.

  
**FONDUL PENTRU INOVARE CIVICĂ**

**FONDUL PENTRU INOVARE CIVICĂ LANSEAZĂ APEL DE PROIECTE**  
**PENTRU ONG-URILE CARE DORESC SĂ DERULEZE ACȚIUNI DE IMPLICARE**  
**ÎN COMUNITATE.**

ORGANIZAȚIILE POT APLICA  
 ÎNTRE 8 MAI - 20 Iunie 2018.

MAI MULTE DETALII LA [FINANTARE.FDSC.RO](http://FINANTARE.FDSC.RO)

DEZVOLTAT DE



Fundația pentru  
Dezvoltarea  
Societății  
Civile

ÎN PARTENERIAT CU



ROMANIAN-AMERICAN  
FOUNDATION

CU SPRIJINUL



enel

CU SPRIJINUL



Raiffeisen  
BANK



URSUS  
Breweries

Cele **două componente** ale Fondului pentru Inovare Civică sunt: Inovare civică, respectiv Mobilizare civică în vederea accesului îmbunătățit la energie.

Prin componenta **Inovare civică**, derulată încă de la început cu sprijinul Raiffeisen Bank, sunt eligibile pentru finanțare activități care mobilizează și responsabilizează cetățenii, inițiative de advocacy și monitorizare a instituțiilor sau autorităților publice, precum și activități de educație civică, formare a spiritului critic sau educație financiară care susțin implicarea cetățenilor în viața comunității, contribuind astfel la rezolvarea unor probleme de interes comun.

Componenta **Mobilizare civică în vederea accesului îmbunătățit la energie**, derulată cu sprijinul Enel România, încurajează acțiunile de mobilizare civică ce vizează îmbunătățirea accesului la energie, abordând efectele sărăciei energetice. Ca și până acum, voluntarii Enel România își pot oferi experiența și cunoștințele în beneficiul proiectelor câștigătoare.

Pot candida în cadrul prezentului apel de proiecte al Fondului pentru Inovare Civică organizații neguvernamentale înființate în România, în calitate de unic aplicant sau în parteneriat cu alte organizații neguvernamentale, grupuri civice, instituții publice sau firme. **Termenul limită** pentru depunerea scrisorilor de intenție este 20 iunie 2018, ora 16.00, prin încărcare online pe platforma [www.finantare.fdsc.ro](http://www.finantare.fdsc.ro)

**Mai multe detalii** privind modalitatea de aplicare și criteriile de eligibilitate și de selecție a proiectelor se găsesc în *Ghidul solicitanților*, disponibil pe [www.finantare.fdsc.ro](http://www.finantare.fdsc.ro)

\*\*\*\*\*

**Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC)**- mai multe detalii la [www.fdsc.ro](http://www.fdsc.ro)

**Fondul pentru Inovare Civică (CIF – Civic Innovation Fund)** – mai multe detalii la [www.fdsc.ro/cif](http://www.fdsc.ro/cif) și [www.finantare.fdsc.ro](http://www.finantare.fdsc.ro)  
sursa: [www.stiriong.ro](http://www.stiriong.ro), 8 mai 2018



[www.vointadefier.ro](http://www.vointadefier.ro)

Un om **CREATIV**  
este motivat de  
dorinta de a  
realiza ceva, si  
nu de dorinta de  
a-i invinge pe  
ceilalti

**Ayn Rand**

***Toți pentru unul, unul pentru toți!***