



Asociația RENINCO ROMANIA

Reteaua Nationala de Informare si Cooperare pentru integrarea in comunitate a copiilor si tinerilor cu cerinte educative speciale

Buletin Informativ nr. 16, anul 4, saptamana 9 – 15 mai 2016

Cuprins:

- ✚ 9 mai – Ziua Europei
- ✚ Salvati Copiii lanseaza editia 2016 a concursului privind Drepturile Copilului - Opinia si implicarea mea conteaza!
- ✚ CEL.ro lanseaza competitia nationala Ad Labs Awards pentru tinerii publicitari
- ✚ Cerere de propuneri de proiecte 2016 EuropAid – programul DEAR
- ✚ Cum să le vorbești despre bani copiilor. Regula celor trei borcânașe care îi învață să își administreze finanțele
- ✚ Invata sa comunici eficient cu oamenii din media!
- ✚ Ministerul Educatiei a lansat competitia pentru finantarea proiectelor de dezvoltare institutionala pentru universitatile de stat

✚ 9 mai - ZIUA EUROPEI



În fiecare an, de Ziua Europei (9 mai) sărbătorim pacea și unitatea în Europa. Data marchează ziua istorică în care a fost pronunțată declarația Schuman. În cadrul unui discurs ținut la Paris, în 1950,

RENINCO - Buletin Informativ nr. 16, anul 4, saptamana 9 – 15 mai 2016

ministrul francez al afacerilor externe de atunci, Robert Schuman, propunea stabilirea unei noi forme de cooperare politică în Europa, care să înlăture pentru totdeauna posibilitatea izbucnirii unui nou război între națiunile Europei.

Viziunea sa era de a crea o instituție europeană care să centralizeze și să gestioneze producția de cărbune și oțel. Un an mai târziu, a fost semnat tratatul care prevedea crearea unui astfel de organism. Propunerea lui Robert Schuman este considerată a fi piatra de temelie a Uniunii Europene.

sursa://europa.eu/about-eu/basic-information/symbols/europe-day/index_ro.htm

✚ **Salvati Copiii lanseaza editia 2016 a concursului privind Drepturile Copilului - Opinia si implicarea mea conteaza!**



Salvati Copiii Romania lanseaza concursul anual „Opinia si implicarea mea conteaza!”, ce are drept scop principal constientizarea copiilor, tinerilor si adultilor asupra importantei respectarii dreptului la participare.

Conform studiului sociologic *Cunoasterea, importanta si respectarea drepturilor copilului in Romania - opiniile elevilor* (date culese in 2013, studiu publicat in 2014), 16% dintre copiii participanti nu au stiut sa mentioneze niciun drept pe care il detin.

Situatia cunoasterii drepturilor copilului chiar de catre acestia este ingrijoratoare si atunci cand vorbim despre o alta categorie de varsta, elevii - 19% dintre cei implicati in studiu nu stiu despre existenta Consiliului Elevilor, iar 76% dintre ei nu au apelat niciodata la acesta. De asemenea, jumatate dintre copiii respondenti nu stiu cui sa se adreseze in cazul in care sunt victimele unui abuz sau ale exploatarii prin munca.

Concursul „Opinia si implicarea mea conteaza!” se va desfasura in perioada **3 mai - 10 iunie 2016** si se adreseaza elevilor din clasele V-VIII, care pot participa individual sau in echipe coordonate de catre un profesor sau un parinte. Copiii se pot inscrie in concurs in cadrul a doua sectiuni:

- **scrisori deschise** prin care cei mici pot transmite mesaje si puncte de vedere cu privire la respectarea drepturilor lor in comunitatea in care traiesc, ori in scoala in care invata (scrisori adresate Presedintelui, Prim-ministrului, Ministrului Educatiei sau Ministrului Muncii, parlamentarilor, primarilor sau directorilor de scoala);
- **propuneri de proiecte** privind urmatoarele teme de interes: educatie de calitate, educatie pentru sanatate, protectia copiilor impotriva violentei si prevenirea fenomenului de *bullying*, educatie pentru siguranta online, participarea copiilor la luarea deciziilor in comunitate si scoala, acces la servicii sociale si medicale pentru toti copiii etc.

Concursul privind Drepturile Copilului este organizat anual, fiind incurajata participarea unui numar cat mai mare de elevi din scolile in care voluntarii Salvati Copiii sau cadrele didactice au desfasurat dezbateri privind drepturile copilului, activitati curriculare sau extracurriculare pe tema cunoasterii si promovarii acestor drepturi, dar si din scolile care si-au exprimat interesul de a-i

informa pe elevi cu privire la initiativele organizatiei Salvati Copiii privind drepturile copilului.

Salvati Copiii desfasoara, din anul 1990, programul „Si noi avem drepturi!”, avand ca scop informarea copiilor in vederea constientizarii drepturilor si responsabilitatilor lor, sensibilizarea adultilor cu privire la copil si drepturile sale, sporirea gradului de respectare a drepturilor copilului si, nu in ultimul rand, stimularea copiilor si tinerilor sa participe in programe si actiuni sociale.

Ministerul Educatiei Nationale si Cercetarii Stiintifice sustine, inca din 2001, programul pentru promovarea drepturilor copilului, sprijinind actiunile organizatiei Salvati Copiii Romania, atat la nivel local, cat si la nivel national sursa: www.stiriong.ro, 4 mai 2016.

CEL.ro lansează competiția națională Ad Labs Awards pentru tinerii publicitari



CEL.ro lansează competiția Ad Labs Awards 2016 pentru tânăra generație de publicitari și dă startul la înscrieri. Începând de astăzi cei pasionați de publicitate își pot încrie ideile într-una dintre cele mai mari competiții naționale pentru a obține un loc pe podium și unul dintre premiile oferite de organizatori.

Organizatorii relatează că programul, aparte în sectorul publicității din România, este o reacție firească la nevoile identificate în rândul tinerilor pasionați de publicitate care continuă să se confrunte cu lipsa experiențelor practice cerute de majoritatea angajatorilor.

Ad Labs Awards se adresează astfel celor cu vârsta cuprinsă între 18-25 de ani care studiază sau sunt atrași de domenii precum publicitate, marketing, comunicare, design, creative writing etc și care activează sau vor să activeze la un moment dat în industria publicitară.

La finalul competiției 3 cele mai bune și originale idei vor fi premiate de organizatori existând posibilitatea aplicării lor în strategiile viitoare de comunicare.

Creat pentru a identifica și promova talentele noii generații de publicitari din România, Ad Labs Awards oferă șansa participanților să-și folosească know-how-ul și informațiile dobândite până în prezent și să concureze pentru recunoașterea națională a ideilor lor.

RENINCO - Buletin Informativ nr. 16, anul 4, saptamana 9 – 15 mai 2016

Competiția provoacă așadar tânăra generație să fie vizionară și inovativă, să-și depășească limitele și să-și demonstreze talentul într-un maraton ce se va încheia pe **15 iunie** cu anunțarea câștigătorilor. (...)

Înscrierile pot fi individuale, dar și pe echipe.

La prima ediție a Ad Labs Awards participanții vor avea de construit un video viral în jurul unei idei creative și originale. Mai multe detalii găsiți pe site-ul competiției www.cel.ro/adlabs

Aplicațiile vor fi jurizate de persoane cu experiență relevantă în domeniu.

Pentru a-ți înscrie ideea în competiție nu se acceptă nicio taxă de participare.

Deadline-ul aplicațiilor este **10 iunie 2016**, ora 23:59, iar câștigătorii vor fi anunțați public pe **15 iunie** pe site-ul competiției.

sursa: www.bursa.ro/celro-lanseaza-competitia-nationala-ad-labs-awards-pentru-tinerii-publicitari-296124&s=print&sr=articol&id_articol=296124.html, autor Diana Ionescu

✚ Cerere de propuneri de proiecte 2016 EuropAid – programul DEAR



Comisia Europeană a deschis o **cerere de propuneri de proiecte 2016** în cadrul programului **DEAR – «Programul pentru educație și sensibilizare privind problemele de dezvoltare și sensibilizarea publicului în Europa»**. Titlul cererii: **“Sensibilizarea populației privind chestiunile de dezvoltare și promovarea educației pentru dezvoltare în Uniunea Europeană”**. Autoritățile publice locale și județene din UE sunt direct eligibile. În consorții pot participa și țări partenere stabilite de OCDE (lista în fișa de prezentare); țările vecine României care nu fac parte din UE, respectiv Republica Moldova, Ucraina și Serbia sunt considerate țări partenere pentru dezvoltare și cooperare.

Status: ACTIV

Depunere până la: 01.06.2016

Suma maximă: 92.950.000 euro

sursa: www.finantare.ro/cerere-de-propuneri-de-proiecte-2016-europaid-programul-dear.html

RENINCO - Buletin Informativ nr. 16, anul 4, săptămâna 9 – 15 mai 2016

✚ Cum să le vorbești despre bani copiilor. Regula celor trei borcănașe care îi învață să își administreze finanțele

Elevii din clasele a treia și a patra se pot înscrie, de vreo trei ani încoace, la un curs opțional de educație financiară, făcut în școlile românești după un curriculum realizat de Banca Națională a României.

Însă cele mai importante noțiuni despre bani, cheltuieli, economii și investiții ar trebui învățate de copii chiar de la părinții lor și încă de la vârste foarte fragede.

„Educația financiară poate începe pe la trei ani și un pic. Sunt studii care arată că vârsta aceasta este optimă și este puternic corelată cu succesul financiar al copilului în viață. Există un studiu longitudinal foarte bun, care arată că vârsta la care începe educația financiară este un indicator foarte important al felului în care va gestiona copilul banii pe termen lung”, spune psihologul Gaspar Gyorgy, specializat în relațiile de familie.

Primele noțiuni despre bani pot fi învățate prin intermediul jocului de-a cumpărăturile în care copilul vinde pietricele și primește în schimb frunze pe post de bani.

Vârsta 3-5 ani: cum să rezisti impulsului de a cumpăra și cum să amâni recompensa

Apoi părintele îl poate învăța cum să facă diferența între o monedă de 10 bani și alta de 50 de bani. Însă este esențial ca între vârsta de 3 și 5 ani să îi învățăm pe copii să își gestioneze cât mai bine impulsul de a cumpăra. „Când mergem împreună la magazin, nu trebuie de fiecare dată să îi cumpărăm și copilului ceva. În momentul în care mergem să cumpărăm un cadou pentru cineva, copilul trebuie să știe că vizita respectivă la magazin este doar pentru asta: nu și pentru o înghețată, nu și pentru o ciocolată, nu și pentru o jucărie. E o activitate în care facem ceva pentru alții. Asta îi ajută să își gestioneze impulsul de a cumpăra și îi ajută să învețe să amâne recompensă. Este o abilitate foarte importantă”, crede Gaspar Gyorgy. Începând cu vârsta de trei ani, psihologul le recomandă părinților să îi învețe pe copii să își păstreze banii primiți cu diferite prilejuri de la rude și prieteni în trei borcănașe: unul pentru cheltuit, unul pentru economisit și unul pentru împărțit. „În momentul în care mama nu are bani, poate să ia de acolo. În momentul în care cineva se confruntă”, spune psihologul.

De multe ori, copiii mici își văd părinții scoțând bani de pe card, iar bucata de plastic devine în mintea lor un rezervor nelimitat de cash. Le putem explica în această situație că și banii de pe card sunt împărțiți într-un fel asemănător borcănașelor lor, că banii pentru cheltuit s-au terminat luna aceasta și că nu le putem cumpăra jucăria dorită nici măcar cu cardul. „E clar că copilul nu va îmbrățișa ideea asta și va avea o reacție în care își va exprima emoțiile, furia, dezacordul și în situațiile astea e bine să nu cedezi. Îi validezi emoțiile, îi spui că e normal să fie supărat, că și tu simți asta atunci când nu ai bani și ai mai vrea să îți cumperi o bluză. Copiii se pot obișnui cu asta. De obicei în aceste situații părintelui îi e greu că se simte vinovat, dar nu e vorba că l-am privat de o nevoie esențială a lui. De cele mai multe ori, copilul nu mai are nevoie de încă o jucărie”, explică Gaspar Gyorgy, specializat în relațiile de familie.



Perioada 6-10 ani: deciziile înțelepte de cumpărare

În perioada 6-10 ani, studiile psihologice recomandă să îi învățăm pe copii să ia decizii înțelepte când achiziționează un produs și să înțeleagă cum este administrat bugetul familiei. „Copilul trebuie să înceapă să înțeleagă care este comportamentul cumpărătorului. Când mergem la cumpărături și ne propunem să cumpărăm un robot de bucătărie, de pildă, să îi transmitem felul în care gândim. Nu luăm marca asta că este mai scumpă, o luăm pe aceasta că e la fel de bună și costă mai puțin. Sau așteptăm o promoție, iar diferența de bani o putem folosi ca să cumpărăm și altceva. Sau nu umplem de fiecare dată coșul la supermarket pentru că ”, continuă psihologul. Tot la această vârstă, copiii înțeleg mai bine valoarea banilor dacă sunt lăsați să comande ei de la restaurant, dacă achită ei nota de plată, dacă cântăresc singuri fructele și legumele și plătesc cumpărăturile la casă. Iar banii din borcănașul cu economii pot fi folosiți pentru a cumpăra diferite jucării ieftine pe care copilul și le dorește. „Jucăriile nu trebuie să aibă o valoare foarte mare, pentru că îi este greu să gestioneze să își gestioneze frustrarea și să aștepte până când se strânge o sumă mai mare de bani”, a văzut psihologul.

După 10 ani: cum poate copilul contribui la vacanța familiei

După vârsta de 10 ani, copiii pot înțelege noțiunea de investiție și pot fi învățați că banii reprezintă un mijloc prin care ei își pot atinge obiectivele pe termen lung. „După această vârstă, pot înțelege noțiuni abstracte, pot face diferite corelații: dacă strâng mai mulți bani pe o perioadă respectivă de timp, atunci pot face investiții mai mari. E perioada de vârstă în care cuvântul investiție trebuie integrat în vocabularul de familie. Când strâng bani și îmi cumpăr ceva mai important savurez viața mai intens decât dacă i-aș cheltui pe toate prostiile”, continuă Gaspar Gyorgy. De asemenea, după această vârstă copiii își pot gestiona cu mai mare ușurință frustrarea și sunt capabili să aștepte perioade mai lungi pentru a-și cumpăra un obiect de o valoare mai mare.

În adolescență, copilul poate fi încurajat să contribuie, din economiile sale, cu o sumă la vacanța familiei, chiar dacă aceasta nu reprezintă mai mult de 1% sau chiar 0,5% din valoarea acesteia.

„Asta le surâde copiilor, să știe că acea vacanță este și din banii lor, mai ales în cultura noastră în care le spunem adesea copiilor că stau pe banii noștri”, spune psihologul.

Totodată, copiii trebuie învățați că banii trebuie câștigați. Uneori, poate funcționa modelul în care copilul este plătit pentru diferitele lucruri pe care le face în favoarea familiei, însă acest lucru nu este valabil întotdeauna. Alteori, copiii pot face diferite picture, măștișoare sau ornamente pe care să le vândă celor apropiați. Însă aceste tehnici nu sunt eficiente în cazul tuturor copiilor și în cazul tuturor părinților. „Un coleg de-al meu din Ungaria care are 5 copii, îmi spunea că fata lui, adolescent, urma să-și serbeze ziua de naștere și au venit cu zece copii în plus față de câți așteptaseră inițial, iar cheltuiala a crescut. Ce au ales să facă, este să îi spună că este în regulă, dar că trebuie să se gândească la ce poate ea să facă pentru familie în viitor, astfel încât banii respective să fi fost câștigați. La ei a funcționat bine”, povestește Gaspar Gyorgy.

Ce pot face părinții de adolescenți este să îi invite într-o zi la ei la serviciu, pentru a vedea cum câștigă ei banii, iar pe cei trecuți de 16 ani să îi încurajeze să ia parte la diferite *internship-uri* și activități de voluntariat.

Nevoia de a-i obișnui pe viitorii adulți cu noțiuni financiare de bază a fost suplinită în ultimii ani de companii multinaționale. Acestea dezvoltă programe prin intermediul cărora voluntarii le vorbesc copiilor despre bani, economii și investiții. În timpul orelor, micuții fac exerciții inspirate din viața reală și sunt încurajați să ia decizii pentru ei și familiile lor.

Ulterior, îngrijorate de gradul redus de alfabetizare financiară a românilor, autoritățile au decis introducerea în școli a acestor ore dedicate. În decembrie 2015, Gabriel Ispas, secretar de stat în Ministerul Educației, declara că între toate cursurile opționale, cel care vorbește elevilor despre termeni financiar și economici (realizat cu manuale la care au lucrat experții BNR), are cel mai mare succes. Potrivit ZF, în februarie 2016, peste 100 de mii de elevi din școala primară erau înscriși la astfel de lecții.

sursa: http://republica.ro/cum-sa-le-vorbesti-despre-bani-copiilor-regula-celor-trei-borcanase-care-ii-invata-sa-isi-administreze?utm_source=newsletter&utm_medium=li4606_, Raluca Ion, 4 mai 2016

Invata sa comunicii eficient cu oamenii din media!



"Spune-mi cu cine te insotesti, ca sa-ti spun cine esti." - E un proverb romanesc care se potriveste de minune vremurilor noastre.

Trăim într-o lume a recomandărilor și... de multe ori, castiga cei care știu cum să-și creeze relații și oportunități. Și... de regula, relațiile și oportunitățile vin atunci când știi cum să-și construiești și să-ți vinzi mesajul.

Asa ca, pe data de **12 mai**, te invitam la o sesiune de training despre cum să comunicii eficient cu oamenii din media și cum să-ți faci organizația cunoscută.

Pe parcursul acestui training vei afla:

- Cum să construiești relații sanatoase cu oamenii din media;
- Cum să comunicii cu oamenii din media;
- Cum să generezi stiri/continut de calitate;

RENINCO - Buletin Informativ nr. 16, anul 4, saptamana 9 – 15 mai 2016

- Cum sa construiesi un mesaj atractiv despre organizatia din care faci parte;
- Cum sa vorbești despre ceea ce face organizatia pe care o reprezinti;
- Cum sa-ti faci organizatia cunoscuta.

Trainingul se adreseaza celor care:

- Se ocupa de activitatea de comunicare a unei organizatii;
- Vor sa construiasca o relatie sanatoasa cu oamenii din media;
- Vor ca organizatia pe care o reprezinta sa aiba mai multa vizibilitate si sa apara in media;
- Vor sa construiasca mesaje mai atractive pentru oamenii din media;
- Vor sa comunice mai eficient cu oamenii din media.

Cine poate sa aplice si cat costa?

Acest training este dedicat tuturor ONG-urilor inregistrate in Romania si este gratuit. Totusi, daca participantii doresc, vor avea posibilitatea sa faca o donatie. Noi sugeram suma de 30 RON care acopera costurile acestui training. Training-ul se va tine in limba romana.

Formularul de aplicatie se poate gasi la adresa: <http://bridgingthegap.ro/ro/invata-sa-comunici-eficient-cu-oamenii-din-media/>

sursa: www.stiriong.ro, 24 aprilie 2016

✚ **Ministerul Educatiei a lansat competitia pentru finantarea proiectelor de dezvoltare institutionala pentru universitatile de stat**



Ministerul Educatiei Nationale si Cercetarii Stiintifice a lansat prima competitie de proiecte finantate din fondul de dezvoltare institutionala destinat universitatilor de stat – FDI 2016.

Fondul pentru dezvoltare institutionala (FDI) este alocat din **bugetul de stat** aferent finantarii institutionale si are ca scop sustinerea proiectelor de dezvoltare institutionala de la nivelul universitatilor de stat din Romania, in vederea cresterii capacitatii institutionale si imbunatatirii calitatii sistemului national de invatamant superior.

Status: ACTIV

Depunere pana la: 04.05/06.06.2016, Buget: 19.000.000 lei

Obiective FDI urmareste finantarea proiectelor de dezvoltare institutionala realizate de universitatile de stat, care vizeaza unul dintre urmatoarele domenii strategice:

- Domeniul 1: cresterea echitatii sociale, in vederea incluziunii sociale si sporirea accesului la invatamantul superior (inclusiv cele privitoare la consilierea si orientarea in cariera);
- Domeniul 2: internationalizarea invatamantului superior din Romania;
- Domeniul 3: asigurarea transparentei in gestiunea studentilor si implementarea Registrului Matricol Unic al Universitatilor din Romania;
- Domeniul 4: asigurarea functionarii in bune conditii a gradinilor botanice universitare si a statiunilor didactice din structura universitatilor.

Criterii generale de eligibilitate:

- La accesarea fondului de dezvoltare institutionala participa doar universitatile de stat;
- Tema proiectul de dezvoltare institutionala trebuie sa se incadreze in unul din domeniile strategice vizate, v. sectiunea „Obiective”.
- Universitatea poate sa depuna cel mult un proiect de dezvoltare institutionala, pentru fiecare din domeniile strategice vizate, v. sectiunea „Obiective”;
- Universitatea poate sa depuna proiecte de dezvoltare institutionala specifice pentru Domeniul 2 (internationalizare), respectiv Domeniul 3 (raportare date RMU), doar daca sunt indeplinite de catre aceasta obligatiile corespunzatoare din contractul de finantare pentru anul 2016.

Durata este de maxim 6 luni, cel mult pana la 15 decembrie 2016.

Proiectele se vor depune pana la data **04.05.2016 (in prima etapa)**, respectiv **06.06.2016 (a doua etapa)**, in format electronic (inregistrate, dateate, semnate, stampilate si scanate), in aplicatia suport pentru desfasurarea competitiei, din platforma UDiManager administrata de UEFISCDI.

<http://www.finantare.ro/ministerul-educatiei-a-lansat-competitia-pentru-finantarea-proiectelor-de-dezvoltare-institutionala-pentru-universitatile-de-stat.html>, 25 aprilie 2016



Toti pentru unul, unul pentru toti!