



Asociația RENINCO ROMANIA

Reteaua Nationala de Informare si Cooperare pentru integrarea in comunitate a copiilor si tinerilor cu cerinte educative speciale

Buletin Informativ nr. 14, anul 6, săptămâna 9 – 15 aprilie 2018

Cuprins:

- ✚ Noutăți de la Ministerul Educației Naționale
- ✚ #ÎNSTAREDEBINE: Finanțare de 1 milion de euro pentru ONG-uri
- ✚ Proiecte de două milioane de lei pentru creșterea condițiilor de trai în Sectorul 2
- ✚ Donează 10 000 de pași pentru orașul tău!
- ✚ Art Safari Kids continuă în 2018: Copiii sunt invitați să descopere arta românească de patrimoniu, pe un traseu desenat pe înțelesul lor
- ✚ Promenada deschide primul magazin gol din România. Promenada își propune să realizeze cea mai mare colecție de haine din România: 20 de tone de haine în două săptămâni
- ✚ Asociația CERC lansează proiectul „ACCES: PORȚI DESCHISE. MINȚI DESCHISE”
- ✚ „Bună ziua, copilul meu are o problemă! Vreau să-l aduc la terapie să-i explicați dumneavoastră ce și cum, că pe mine nu mă ascultă”





Noutăți

❖ **Ministerul Educației Naționale și Institutul de Științe ale Educației au publicat Raportul de consultare publică privind propunerile de plan-cadru pentru liceu, filiera teoretică**

Data publicării: 04 Apr 2018

Ministerul Educației Naționale și Institutul de Științe ale Educației au organizat, în perioada 29 decembrie 2017 - 1 martie 2018, un amplu proces de consultare publică privind propunerile de plan-cadru pentru liceu, filiera teoretică.

În urma analizei tuturor documentelor de poziție, adreselor și punctelor de vedere transmise în format standard (letric) sau electronic grupului de lucru pentru elaborarea planurilor-cadru de liceu, cât și a rezultatelor generate de completarea unui chestionar online, Institutul de Științe ale Educației a elaborat un raport în extenso, dar și o sinteză a acestui raport. Cele două documente pot fi accesate la adresa: <http://edu.ro/raport-de-consultare-public%C4%83-privind-propunerile-de-plan-cadru-pentru-liceu-filiera-teoretic%C4%83>

În opinia majorității participanților la procesul de consultare, **schimbarea planurilor-cadru de liceu este oportună**. Cei care susțin schimbarea în cea mai mare măsură sunt elevii și părinții. De asemenea, chiar dacă unii profesori sunt mai rezervați, și în rândul acestora există un curent important care susține necesitatea acestei schimbări.

Dincolo de diferențele între susținătorii diverselor variante, analiza rezultatelor dezbaterii demonstrează că, în prezent, **nu există o majoritate consolidată cu privire la o opțiune clară pentru o anumită formulă**. Fiecare propunere supusă dezbaterii are susținătorii și criticii ei, la fel cum și numărul celor care nu susțin nicio variantă nu poate fi neglijat. Din consultare se desprinde ideea nevoii unei decizii de tip expert, dublată de măsuri specifice pentru pregătirea schimbărilor și de o constantă comunicare și consultare cu actorii din sistem.

Chestionarul online a fost accesat de 3.520 de persoane și au fost validate, după prelucrarea statistică, 2.612 chestionare completate. De asemenea, au fost transmise Ministerului Educației Naționale sau Institutului de Științe ale Educației 111 adrese/petiții/puncte de vedere/propuneri. Dintre acestea, 30 de adrese aparțin unor organizații non-guvernamentale/organizații locale active în domeniul educației, 6 sunt transmise de asociații profesionale/grupuri profesionale, 10 din partea unor unități de învățământ preuniversitar sau universitar, iar 67 din partea unor persoane individuale (52 profesori, 6 părinți, 5 elevi, 1 membru al Parlamentului).

În mod specific, au fost supuse dezbaterii aspecte precum oportunitatea modificării planurilor-cadru de liceu, aspecte care trebuie îmbunătățite cu prioritate, autonomia școlii în plan curricular sau relația dintre trunchiul comun și curriculumul diferențiat sau cel la decizia școlii. În același timp, au fost puse în discuție relevanța disciplinelor din planul-cadru și a numărului de ore alocate, în raport

cu profilul de competențe al absolventului de liceu, condițiile specifice de implementare a noilor planuri cadru, respectiv beneficiile și riscurile specifice fiecărei variante puse în dezbatere.

Precizăm faptul că obiectivul consultării publice a fost crearea unui spațiu de reflecție și de dezbatere pentru decidenți, practicieni, experți educaționali și pentru alți actori interesați cu privire la trei variante de planuri-cadru pentru liceu, filiera teoretică. În egală măsură, consultarea a oferit un cadru de evaluare a principiilor și criteriilor fundamentale care stau la baza proiectării noului curriculum național.

În acest context, Ministerul Educației Naționale reiterează necesitatea încadrării în numărul actual de ore pe săptămână, cu cel puțin păstrarea, dacă nu creșterea, numărului de ore alocate limbilor străine, TIC și disciplinei educație fizică.

Astfel, în acest moment, la nivelul MEN și ISE există un grup de lucru care va elabora, cu celeritate, varianta finală de plan-cadru pentru liceu, filiera teoretică, pe baza informațiilor, observațiilor și cerințelor care s-au desprins din consultarea publică.

BIROUL DE COMUNICARE MEN

<http://www.edu.ro/ministerul-educa%C8%9Biei-na%C8%9Bionale-%C8%99i-institutul-de-%C8%99tiin%C8%9Be-ale-educa%C8%9Biei-au-publicat-raportul-de>

#ÎNSTAREDEBINE: Finanțare de 1 milion de euro pentru ONG-uri



Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile și Kaufland România au lansat programul de finanțare ce va oferi organizațiilor neguvernamentale din România granturi nerambursabile în valoare totală de 1 milion de euro, pe parcursul anului 2018.

Denumit **#ÎNSTAREDEBINE**, programul va oferi sprijin organizațiilor din toată țara să deruleze proiecte sustenabile pentru România și care răspândesc în comunitatea lor și aduc beneficiarilor „starea de bine”. Programul se adresează tuturor asociațiilor, fundațiilor și federațiilor care dezvoltă

proiecte în domeniile cultură, sport și viață sănătoasă, valoarea maximă a finanțării acordate pentru un proiect fiind de **235.000 lei** (aproximativ 50.000 euro).

O atenție specială în finanțare va fi acordată proiectelor pentru **zonele rurale**: astfel, **25%** din totalul proiectelor sprijinite se vor adresa comunităților și beneficiarilor din mediul rural. Aplicațiile se depun online, în cadrul a **trei sesiuni de depunere** ce vor avea loc în lunile **aprilie, iunie și august**.

Primul apel de proiecte se va deschide pe data de **23 aprilie 2018**. Detalii suplimentare despre program, modalitatea de aplicare, etapele de selecție pot fi accesate pe site-ul **www.instaredebine.ro**.

„Ultimii doi ani și în special 2017 au fost ani destul de dificili pentru organizațiile neguvernamentale. Au apărut noi dificultăți, cele mai mari dintre acestea fiind legate de finanțarea sectorului. Finanțatorii instituționali mari, tradiționali, ai sectorului sunt într-o perioadă de pauză sau s-au retras. Mai mult, câteva dintre politicile fiscale care încurajau sectorul asociativ într-o formă sau alta, au dispărut sau au fost puse foarte serios sub semnul întrebării, cum a fost cazul facilității 2% anul trecut. ONG-urile compensează cu greu această situație, mai ales cele mici, care nu au acces la fondurile structurale. #INSTAREDEBINE vine în întâmpinarea lor, cu o modalitate de finanțare prietenoasă, adaptată, care oferă sprijin și în timpul derulării proiectelor prin traininguri, workshop-uri și evenimente de networking gândite să le dezvolte capacitatea organizațională. Suntem extrem de bucuroși să lansăm această inițiativă alături de Kaufland și ne dorim ca exemplul să fie luat și de alte companii din România”, a declarat Ionuț Sibian, director executiv Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile.

„Kaufland România și-a asumat misiunea de a fi alături de cei care vor să facă bine și de a susține proiectele care ajută la dezvoltarea comunității. Binele are nevoie de toată susținerea pentru a crește, și deși efortul material este un prim pas esențial, credem că implicarea tuturor, prin timpul acordat, prin idei – sau orice resurse - poate fi de ajutor în efortul de a transpune inițiativele ONG-urilor în realitate. Încurajăm toți ambasadorii binelui să își înscrie proiectele. Scopul nostru este să aducem valoare comunității, de aceea responsabilitatea socială și față de mediul înconjurător se află în centrul business-ului nostru. Suntem bucuroși că reușim în fiecare an să sprijinim peste 200 de proiecte ale ONG-urilor, cu o strategie de investiții pe termen lung în domeniile pe care le considerăm esențiale pentru dezvoltarea comunității: programe sociale, de sănătate, educație, sport și de încurajare a unui stil de viață sănătoasă, protecția mediului și evenimente culturale”, a afirmat Anna Katharina Scheidereiter, CSR Manager Kaufland Romania.

Programul #INSTAREDEBINE este dezvoltat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, cu sprijinul Kaufland România.

sursa: stiri ONG, 4 aprilie 2018

Proiecte de două milioane de lei pentru creșterea condițiilor de trai în Sectorul 2



Primăria Sectorului 2 a anunțat că a alocat suma de două milioane de lei pentru finanțarea proiectelor propuse de ONG-urile care doresc să realizeze proiecte viabile, necesare creșterii condițiilor de trai ale locuitorilor din sector.

ONG-urile interesate, pot să depună proiecte pentru obținerea de finanțări nerambursabile alocate de la bugetul local al sectorului 2 pentru activități nonprofit din domeniile: cultură, sport, educație, mediu și social în condițiile Legii nr. 350/2005 privind regimul finanțărilor nerambursabile din fonduri publice alocate pentru activități nonprofit de interes general, informează administrația locală într-un comunicat de presă.

Suma totală de 2.000.000 lei alocată de la bugetul local al Primăriei Sectorului 2, este defalcată pe următoarele domenii de activitate:

- 400.000 lei pentru cultură, prin revitalizarea vieții culturale a sectorului 2, creșterea participării la actul cultural și reducerea dezechilibrului existent între centru și periferie;
- 400.000 lei pentru sport, prin încurajarea practicării activităților fizice și sportive în mod continuu;
- 400.000 lei pentru educație, prin promovarea creativității și a simțului artistic în rândul elevilor din unitățile de învățământ din sectorul 2;
- 400.000 lei pentru mediu, prin conștientizarea cetățenilor cu privire la problemele de mediu și importanța implicării active în păstrarea unui ambient prietenos;
- 400.000 lei pentru social, prin asigurarea de asistență pentru cetățenii sectorului 2 aflați în situații de risc.

Propunerile de proiecte pot fi depuse până la data limită de **10.04.2018**, ora 18.30, la Registratura Primăriei Sectorului 2 din strada Christigiilor nr. 11-13, se menționează în comunicat.

Informații suplimentare se pot obține la sediul Primăriei Sectorului 2, Direcția Relații Comunitare, telefon 021.209.61.66 și pe site-ul instituției.

sursa: articol preluat de pe b365.ro, stiri ONG, 4 aprilie 2018

🚩 Donează 10 000 de pași pentru orașul tău!



Începând din 3 aprilie 2018, bucureștenii sunt invitați să se implice în cel mai amplu proiect de identificarea a condițiilor de deplasare pietonală. Numele campaniei, “Donează 10 000 de pași pentru orașul tău!”, este inspirat de distanța medie pe care trebuie s-o parcurgă un voluntar în munca de cercetare. 10 000 de pași ne recomandă medicii să facem zilnic, pentru o viață activă.

Rezultatele proiectului sunt trei hărți care vor ilustra situația trotuarelor din București, raportate la condițiile minime de calitate prevăzute de lege. Primele două hărți vor permite persoanelor în scaun rulant, respectiv persoanelor cu deficiențe de vedere, să-și planifice călătoriile în București în funcție de gradul de accesibilitate a traseelor pietonale.

A treia hartă va fi de uz general, pentru toate categoriile de pietoni. Cu ajutorul datelor culese, vom face statistici privind situația infrastructurii pietonale, foarte utile în procesul de planificare a mobilității urbane durabile. De exemplu, vom afla câte tronsoane de trotuar sunt accesibile pietonilor sau câte din călătoriile scurte (mai mici de 3 km) se pot efectua în siguranță, pe trotuare.

Voluntarii vor identifica tipurile de obstacole întâlnite pe traseele pietonale și vor înregistra datele prin completarea unui formular și realizarea de fotografii cu ajutorul unei aplicații dezvoltate pentru telefoanele cu sistem de operare Android.

Șoferi sau bicicliști, persoane cu sau fără dizabilități, cu toții suntem pietoni. Din primul an de viață, deplasarea pietonală reprezintă cea mai la îndemână și mai simplă formă de mobilitate. Totuși, atunci când ne simțim în nesiguranță sau când simțim că orașul ne este ostil la pas, renunțăm foarte ușor la acest mod de deplasare. Tocmai de aceea, proiectul este foarte important pentru mobilitatea persoanelor în București.

Experții în mobilitate urbană știu faptul că există o interdependență între calitatea traseelor pietonale și congestiile rutiere. De exemplu, transportul copiilor la școală cu autoturismele contribuie la creșterea traficului motorizat și la creșterea numărului de blocaje rutiere. De aceea, un alt studiu va determina câte dintre călătoriile de 1 km, de la locuință la școli sau grădinițe, pot fi

RENINCO - Buletin Informativ nr.14, anul 6, saptamana 9 - 15 aprilie 2018

efectuate în siguranță, pe trotuare. Părinții, atunci când au de ales, preferă deplasările cu autoturismele, mai sigure pentru copiii lor, chiar dacă această alegere contribuie la amplificarea problemelor generate de trafic: congestii, poluare, accidente, sedentarism, creșterea costurilor de deplasare etc.

De astăzi, toți cei care doresc “să doneze 10 000 de pași” se pot înscrie pe lista voluntarilor, urmând ca alegerea zonelor pe care vor să le cerceteze să se facă ulterior, după stabilirea echipelor de coordonare.

Pe lista de coordonatori se pot înscrie grupurile de inițiativă, asociațiile, companiile și instituțiile publice. Deoarece grupurile de inițiativă civică desfășoară activități la nivel de cartier, acestea au prioritate în alegerea zonei pe care vor să coordoneze voluntarii.

Companiile și instituțiile publice își vor dimensiona zonele de cercetare în funcție de numărul de angajați interesați să se implice voluntar în proiect. Companiile și instituțiile publice pot înscrie doar echipe complete (9 voluntari).

Asigurarea accesibilității persoanelor cu mobilitate redusă la spațiului public și la sistemul public de transport este un obiectiv al Planului de Mobilitate Urbană Durabilă București-Ilfov. De aceea, proiectul “Donează 10 000 de pași pentru orașul tău!” vine în întâmpinarea autorităților locale din București pentru implementarea măsurilor de accesibilizare a spațiului public.

Estimăm că acțiunea de cartografiere a obstacolelor aflate pe trotuarele din București se va desfășura la sfârșitul lunii mai, după înscrierea coordonatorilor pentru cele 70 de echipe și a voluntarilor (aproximativ 630). Formularele de înscriere pot fi găsite pe site-ul 10000depasi.ro.

“Donează 10 000 de pași pentru orașul tău” este un proiect de voluntariat inițiat de asociația OPTAR. Aplicația proiectului a fost realizată pro-bono de echipa GoldieLab (Hacking for Humanity – mai 2017) iar conceptul campaniei de comunicare a fost realizat de voluntari în timpul evenimentului „8 ore peste program pentru o cauză bună” (martie 2018). După finalizarea proiectului din București, aplicația și conceptul campaniei de comunicare vor fi oferite gratuit oricărei comunități sau administrații care fac dovada că au resursele necesare realizării proiectului în orașul lor.

sursa: articol preluat de pe 10000depasi.ro, stiri ONG, 3 aprilie 2018

Art Safari Kids continuă în 2018: Copiii sunt invitați să descopere arta românească de patrimoniu, pe un traseu desenat pe înțelesul lor

Art Safari Kids, programul educațional al Art Safari București, un eveniment unic ca amploare dedicat artei din România, invită și anul acesta copiii să descopere arta românească și marii pictori români. Timp de 10 zile, în perioada 11-20 mai, în Piața George Enescu din Capitală, copiii sunt invitați să ia parte la ateliere de artă interactive și tururi ghidate, pe un traseu expozițional în cadrul Art Safari desenat special pentru ei. Școlile și grădinițele care

vor alege să viziteze Art Safari în săptămâna „Școala Altfel” vor beneficia de programe personalizate.

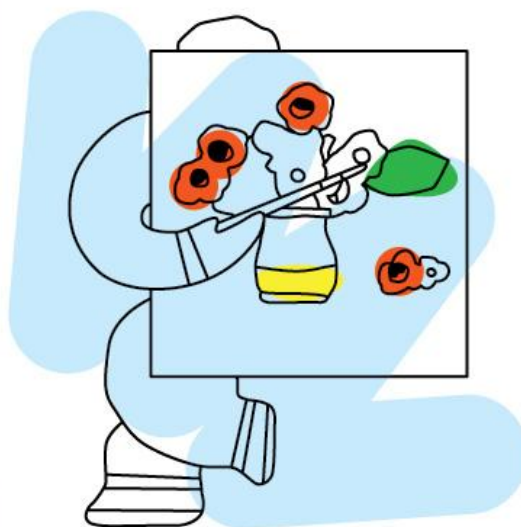


Art → Safari Kids
11—20 mai 2018
Piața George Enescu

Art Safari Kids.
Ateliere de artă și tururi
ghidate pentru copii și familii.

Înscrie-te acum!

www.artsafari.ro



Programul educațional Art Safari Kids, susținut pentru al doilea an consecutiv de Metropolitan Life, se adresează copiilor cu vârste între 3 și 12 ani și își propune să îi încurajeze pe cei mici să aprecieze arta, să interacționeze cât mai des cu aceasta și să îi învețe lucruri noi, într-un mod interactiv, despre forme, culori, texturi, natură și marii artiști români.

„Arta este o pasiune care se descoperă și se cultivă din copilărie. Din dorința de a aduce arta mai aproape de copii, de a le face cunoscută istoria artei românești și de a-i învăța să îi înțeleagă frumusețea s-a născut Art Safari Kids. Continuăm să traducem arta pe înțelesul celor mici, provocându-i să creeze printre tablouri și ghidându-i pe un traseu expozițional desenat pentru ei, unde vor avea șansa să-i descopere pe Nicolae Tonitza, Ștefan Luchian, Ion Țuculescu și mulți alți pictori români celebri.” (Ioana Ciocan, director Art Safari București).

„Este al doilea an în care ne alăturăm acestui demers artistic, în calitate de susținători ai Art Safari Kids. Ne bucură foarte mult faptul că părinții sunt tot mai deschiși la a oferi copiilor acces la artă și la educație, depășind barierele formale. Este important pentru noi să investim în dezvoltarea noilor generații. Cu acest obiectiv am pornit la drum și susținem programele de educație destinate copiilor și tinerilor. Pentru că ne dorim ca ei să aibă acces la informație de la o vârstă fragedă, să fie mai bine pregătiți în viață și să facă alegeri mai bune pentru viitorul lor.” (Carmina Dragomir, CEO Metropolitan Life)

Ateliere de creație, tururi ghidate și programe pentru „Școala Altfel”

Atelierele de creație vor avea loc într-un spațiu dinamic, decorat cu instalații, care să ofere un cadru potrivit apropierei de artă. În funcție de grupa de vârstă, pot fi alese diferite tematici: ateliere dedicate pictorilor români Ștefan Luchian, Nicolae Tonitza, Nicolae Grigorescu – pictură pe sevalet, tehnici de artă populară, pictură pe tricouri, simboluri românești pictate pe traiste, sculptură RENINCO - Buletin Informativ nr.14, anul 6, saptamana 9 - 15 aprilie 2018

și modelaj cu tematică Brâncuși, ateliere de artă decorativă și multe altele. Atelierele durează 55 de minute și au loc zilnic, după următorul program: luni-vineri, între 17:00-21:00, sâmbătă-duminică, între 12:00-21:00. Înscrierea prealabilă la ateliere este obligatorie și se poate face pe email (kids@artsafari.ro).

Pe lângă ateliere de creație, copiii vor avea parte de tururi ghidate în cadrul Pavilionului Muzeal „Natural-Cultural”, care cuprinde artă românească de patrimoniu. Copiii vor avea ocazia să descopere în premieră și colecția de artă BCR, expusă pentru prima dată publicului larg din România. Printre tablourile care se vor regăsi pe traseul destinat copiilor se regăsesc opere ale lui Iosif Iser, Camil Ressu, Ion Theodorescu Sion, Nicolae Tonitza, Gheorghe Petrașcu, Ștefan Luchian, Rudolf Schweitzer-Cumpăna, Dumitru Ghiață, Horia Bernea, Alexandru Ciucurencu, Henri H. Catargi, Samuel Mutzner, Jean Alexandru Steriadi, Ion Țuculescu, Corneliu Baba, Theodor Pallady, Nicolae Dărăscu, Eustațiu Stoenescu, Octav Băncilă și Max Arnold. Tururile ghidate vor fi realizate de elevii Complexului Educațional Lauder-Reut și British Council.

Școlile care aleg să viziteze Art Safari Kids în cadrul săptămânii „Școala Altfel” pot beneficia de program personalizat, în prima parte a zilei. De altfel, „Școala Altfel” la Art Safari Kids aduce numeroase avantaje pentru școli, grădinițe sau grupuri organizate, printre care intrare liberă pentru grupurile de copii până în 12 ani, intrare liberă pentru însoțitorii de grup (maximum 3 pers/grup).

Mai multe detalii despre programul Art Safari Kids pot fi găsite pe www.artsafari.ro/asb-kids/

Despre Art Safari București, ediția 2018

Cea de-a cincea ediție Art Safari București, eveniment aflat sub patronajul Primăriei Municipiului București, va avea loc în această primăvară, între 11 și 20 mai, în Piața George Enescu din București. Evenimentul va fi conceput sub forma unui muzeu temporar, care va găzdui, drept principale focusuri, o expoziție de artă contemporană organizată de Hervé Mikaeloff (curatorul Louis Vuitton Foundation din Paris) – Pavilionul Central „Art on Stage” – și o expoziție dedicată artei românești importante, curatoriată de Alina Șerban – Pavilionul Muzeal „Natural-Cultural”. Programul Internațional este organizat în colaborare cu ambasadele Germaniei, Israelului, Elveției, Spaniei, Argentinei, Statelor Unite ale Americii în România și cu Forumul Cultural Austriac. Pavilionul expozițional este semnat de arhitectul Attila Kim, comisarul României la Bienala de Veneția – edițiile 2016 până în prezent. Mai multe detalii pot fi găsite pe www.artsafari.ro.

Sursa: Romania pozitiva, 7 aprilie 2018

✚ Promenada deschide primul magazin gol din România. Promenada își propune să realizeze cea mai mare colecție de haine din România: 20 de tone de haine în două săptămâni

- **The Empty Shop este un magazin cu scop umanitar, cu puncte de colectare în alte 12 mall-uri NEPI Rockastle.**
- **Promenada își propune să realizeze cea mai mare colecție de haine din România: 20 de tone de haine în două săptămâni.**

RENINCO - Buletin Informativ nr.14, anul 6, saptamana 9 - 15 aprilie 2018

București, 5 aprilie 2018 – Promenada deschide „The Empty Shop”, un concept diferit de magazin, în care clienții și vizitatorii mall-ului sunt invitați nu pentru a goli rafturile, ci pentru a le umple cu haine pe care nu le mai îmbracă, pentru a fi donate unor familii cu posibilități materiale reduse. Proiectul se derulează în parteneriat cu organizația „Let’s Do It, Romania!”, care se va ocupa de partea logistică a campaniei.



„Prin deschiderea The Empty Shop și a celorlalte 12 puncte de colectare din mall-urile noastre din țară ne-am propus să derulăm cea mai amplă campanie de strângere de haine: 20 de tone în două săptămâni. Zilnic, sute de mii de oameni trec pragul centrelor noastre comerciale din toată țara, pentru cumpărături, în drum spre serviciu, pentru a lua masa sau pentru a se relaxa. Acum le lansăm și o provocare: de a dăruii în beneficiul persoanelor cu posibilități materiale reduse”, a declarat Corina Olteanu, Group PR Manager NEPI Rockastle.

Hainele, odată colectate, vor fi sortate, cu ajutorul a 50 de voluntari „Let’s Do It, Romania!”, apoi curățate și livrate unui număr de 1000 de familii din județele Maramureș, Neamț, Iași, Constanța, Târgu Jiu, Călărași, Ialomița.

„Ne bucurăm să fim alături de Promenada la deschiderea „The Empty Shop”, umbrelă sub care dăm și startul „Let’s Share & Care!” 2018. Colectările de asemenea amplează implică eforturi logistice uriașe și faptul că avem un magazin dedicat în care putem face sortare, dar și alte puncte de colectare în mall-uri, ceea ce înseamnă expunere către un număr mai mare de potențiali donatori, ne ajută să ne concentrăm eforturile pe o perioadă mai scurtă de timp cu rezultate mai bune. Campania face parte din strategia „Let’s do it, Romania!” de combatere a risipei și de susținere a educației și vă invităm cu drag să susținem cât mai multe familii”, declarat Andrei Coșuleanu, Board Member „Let’s do it, Romania!”

Anul trecut, „Let’s Do It, Romania!” a colectat în cadrul programului propriu „Let’s Share & Care!” 7 de tone de îmbrăcăminte, dar și jucării, rechizite și mobilier, direcționate către 850 de copii și familiile acestora din cinci județe ale țării.

Hainele strânse vor fi distribuite unor comunități în care riscul de abandon școlar datorat lipsei unor bunuri materiale de bază, cum ar fi hrana, alimentele sau îmbrăcămintea pentru copiii este foarte ridicat. Conform celor mai recente date Eurostat, România este a treia țară europeană cu cea mai mare rată a abandonului școlar, de 18,5%, după Malta și Spania. În același timp, România deține cel mai mare procent de copii săraci (grupa de vârstă 0-17ani) din Europa care atrage după sine riscul excluderii sociale.

Magazinul The Empty Shop este amplasat la nivelul 1 al mall-ului Promenada și este deschis în perioada 5 aprilie – 18 aprilie a.c., în intervalul orar 10.00 – 22.00. Celelalte puncte de colectare vor fi organizate în mall-urile City Park Constanța, Shopping City Timișoara, Shopping City Galați, Brăila Mall, Shopping City Piatra Neamț, Ploiești Shopping City, Shopping City Deva, Aurora Shopping Mall (Buzău), Shopping City Târgu Jiu, Severin Shopping Center, Shopping City Râmnicu Vâlcea, Shopping City Sibiu. Magazinul este dedicat colectării exclusive de îmbrăcăminte.

Partenerii Promenada în acest proiect sunt Let's do it, Romania!, Ariel Pods, Lenor și C&A.

Du vestea mai departe: #EmptyShop, #Promenada #ColecțiadeDar

sursa: Romania pozitiva, 5 aprilie 2018

Asociația CERC lansează proiectul „ACCES: PORȚI DESCHISE. MINȚI DESCHISE”

Asociația CERC - Centrul European de Resurse Creative lansează proiectul „ACCES: Porți deschise. Minți deschise”, prin intermediul căruia vor fi organizate mini-vacanțe pentru copiii din mediul rural, aceștia urmând să viziteze obiectivele culturale din București și să ia parte la ateliere de dezvoltare personală dedicate intereselor vârstei lor. Proiectul este co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național, în cadrul sesiunii I / 2018, secțiunea „Educație prin cultură”.

Copiii din mediul rural au un acces limitat la spații culturale, iar în lipsa resurselor și a unei preocupări din partea părinților sau școlii pentru acest aspect, universul lor cultural se rezumă la biserica din sat, căminul cultural și sărbătorile locale, după cum arată Barometrul de Consum Cultural. Mai mult de jumătate dintre copiii din România nu au avut niciodată în comună sau oraș un cinematograful, o sală de teatru sau chiar un parc. Doar 1 din 20 de români din mediul rural are acces facil la un muzeu. În prezent, școala oferă doar câteva oportunități (e.g. Școala Altfel), iar familia reușește să contribuie în prea puține cazuri, iar în unele situații deloc. „Există copii care – la fel ca și părinții lor – nu au ajuns niciodată în București, iar de la un moment dat, astfel de lipsuri se transformă în temeri și în stagnare. Acolo ne dorim să ajungem, la acele familii care nu reușesc să susțină decât în foarte mică măsură ritmul dezvoltării sociale, producând inechități”.

Proiectul se desfășoară pe parcursul anului 2018 și urmărește familiarizarea copiilor cu spațiile culturale urbane și sporirea accesului la inițiativele, proiectele și programele care contribuie la dezvoltarea armonioasă a copiilor și sunt derulate de obicei pentru populația din mediul urban. De această oportunitate vor beneficia 30 de copii din mediul rural defavorizat, împreună cu părinții lor, iar selecția se va realiza prin intermediul și cu sprijinul unităților școlare. Copiii vor face un tur cultural al Bucureștiului, iar cu sprijinul ONG-urilor active, vor participa la ateliere pe teme de RENINCO - Buletin Informativ nr.14, anul 6, saptamana 9 - 15 aprilie 2018

interes asociate vârstei: stimularea creativității, încurajarea participării și educație civică, educație pentru sănătate, siguranță pe internet etc. Părinții vor participa la cursuri de educație parentală.

Asociația CERC este o organizație non-profit, apolitică, recent înființată, care își propune să contribuie la dezvoltarea personală și profesională a copiilor și tinerilor prin programe de educație și formare și să ofere sprijin instituțiilor statului în creșterea calității programelor și serviciilor oferite.

Proiectul nu reprezintă în mod necesar poziția Administrației Fondului Cultural Național. AFCN nu este responsabilă de conținutul proiectului sau de modul în care rezultatele proiectului pot fi folosite. Acestea sunt în întregime responsabilitatea beneficiarului finanțării.

Links <http://asociatiacerc.ro/Anun%C8%9Buri/>

Files asociatia-cerc-comunicat-de-presa-29-03-2018.pdf

<https://www.stiri.ong>, 29 martie 2018

„Bună ziua, copilul meu are o problemă! Vreau să-l aduc la terapie să-i explicați dumneavoastră ce și cum, că pe mine nu mă ascultă”

În societatea noastră, ca în multe culturi, acțiunea de a căuta ajutor este percepută ca un semn de slăbiciune și îi apreciez întotdeauna pe oamenii care o fac. Cred că a cere ajutor și a te îndrepta spre ceea ce îți trebuie constituie o resursă puternică pentru oameni, ca ființe sociale.

De multe ori, părinții ajung la psihoterapeut cu următoarea cerere: „Copilul meu are o problemă! Vreau să-l aduc la terapie să-i explicați dumneavoastră ce și cum, că pe mine nu mă ascultă”.

Atunci când analizăm mai profund cererea părintelui, ne dăm seama că părintele are o dificultate de a înțelege ce se întâmplă cu copilul lui, așadar are o dificultate de a-l ajuta...Și atunci mă întreb? Cine are de fapt o problemă? Copilul sau părintele?



Foto: Guliver Getty Images

„Copilul este copacul, familia este vremea”, se spune. Părinții sunt surprinși atunci când le află că primele ședințe sau toate vor fi doar cu ei, fără copil. Le explic că cel mic trăiește într-un context de
RENINCO - Buletin Informativ nr.14, anul 6, saptamana 9 - 15 aprilie 2018

viață împreună cu ei, așadar rolul lor ca părinți este foarte important pentru mine și mai ales pentru copil. Este important să aflăm dacă familia își asumă importanța rolului lor în creșterea copilului și putem descoperi, după câteva ședințe, că ei au dat tonul problemei copilului. Acesta este pasul cel mai curajos și important pe care îl poți face ca părinte: Acceptă că ai greșit, e ok, totul are o rezolvare.

Ce le spun atunci părinților?

1. Întoarce atenția spre tine! O modalitate de a te îndrepta spre echilibrul emoțional atât al copilului cât și al tău este să-ți faci ordine în casa ta emoțională mai întâi. Oricât de intens ar fi comportamentul copilului tău, tu ca părinte ești cel care dă tonul mediului familial. Plânsetele copleșitoare și comportamentele negative reactivează emoțiile pe care le păstrăm în subconștient despre propria copilărie (fie că suntem conștienți de asta sau nu). Copilul tău este foarte ancorat la energia pe care o transmiți fie că vrei sau nu. El privește și se modelează după tine! Nu pune presiune pe tine, căci procesul de a-ți întoarce atenția spre tine și a-ți îmbunătăți propriile răspunsuri durează, este un proces care necesită timp și exercițiu, ca de fiecare data când înveți ceva nou.

Totuși sunt câteva aspecte la care să te gândești:

2. Reflectează asupra propriilor tale reacții atunci când copilul are un comportament intens emoțional. Emoțiile pe care le păstrează în amintire subconștientul tău sunt ca niște răspunsuri automate care vin din propria ta copilărie, în funcție de cum ai fost crescut, cum au reacționat părinții tăi la propriile izbucniri și ce ai preluat tu din felul în care ei te-au crescut. Când îți dai seama care e povestea copilului tău interior vei fi capabil să răspunzi mai bine nevoilor copilului tău, dar și să îți păstrezi calmul și să poți oferi susținere.

3. Prin exercițiu și cu timp lucrurile se vor schimba în bine. În câteva săptămâni de reflecție interioară și planificarea intențiilor apar și schimbările, iar părinții capătă mai multă încredere în ei. Își dau seama câtă putere capătă dacă își asumă responsabilitatea pentru propriul comportament și nu se focalizează pe comportamentul copilului.

Primul pas spre liniștea ta și a copilului este să te gândești ce trezește în tine comportamentul celui mic. Exact așa cum spunea Mahatma Ghandi: „Începe să te schimbi pe tine dacă vrei să schimbi lumea din jurul tău”.

sursa: <https://republica.ro/zbuna-ziua-copilul-meu-are-o-problema-vreau-sa-l-aduc-la-terapie-sa-i-explicati-dumneavoastra-ce-si-cum?>, autor Madalina Alexandra Popescu, 6 aprilie 2018



Toți pentru unul, unul pentru toți!